

HOUSE OF URBAN ARTS

JAARVERSLAG 2020



INLEIDING

2020, een bewogen jaar! In dit jaarverslag kijken we naar House of Urban Arts als organisatie, werpen we een blik op de TS-methode, nemen we de Doro Siepelprijs in ontvangst en vertellen we over Rotterdam Street Culture Weekend.

Als eerste duiken we dieper in House of Urban Arts en de veranderingen die zij heeft doorgemaakt. Het programma van School of Urban Arts wordt onder de loep genomen, diens impact visueel gemaakt in een Theory of Change, en de highlights van de minor en major companies van Future in Dance in het zonnetje gezet. Ook kijken we vooruit naar de opstart van House of Urban Creators.

Vervolgens lichten we alle samenwerkingen en fondsen toe. We doen dit immers niet alleen!

We kunnen ons voorstellen dat jullie erg benieuwd zijn geworden naar onze prestaties. We geven deze grafisch weer. het onderwijs speelt bij House of Urban Arts ook een enorm belangrijke rol daarom ontwikkelen we verschillende programma's voor en met scholen.

Benieuwd hoe onze deelnemers en publiek eruit zien? We zoomen in op de deelnemers en leggen ons publiek en bereik vast, zowel online als offline.

Als laatst sluiten we af met een financiële toelichting, risico analyse en de fair practice code.

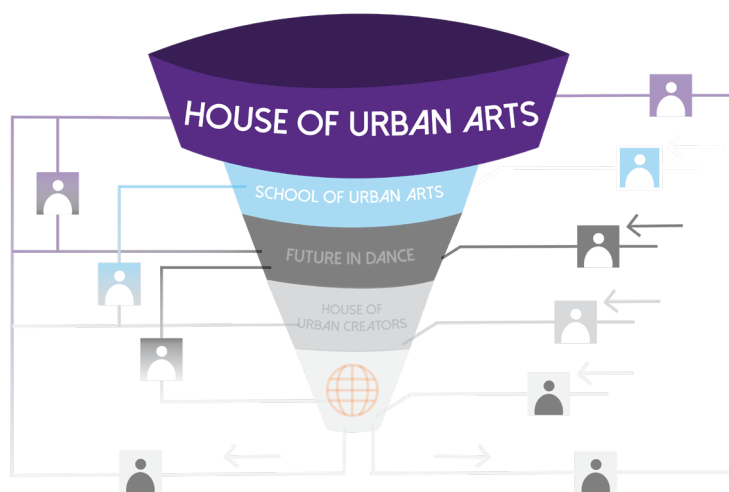


HOUSE OF URBAN ARTS

Bij House of Urban Arts krijgen kinderen, jongeren en jongvolwassenen tussen de 2 en 35 jaar, die geïnteresseerd zijn in de Urban Arts, een plek om hun talenten te ontwikkelen. Het is een plek waar talenten en artiesten samenkomen, waar persoonlijke, artistieke en creatieve vrijheid hoog in het vaandel staan en waar talenten gestimuleerd en begeleid worden door de community zelf.

Kinderen en jongeren worden gewaardeerd voor wat ze kunnen, in plaats van afgerekend te worden op wat ze niet kunnen. Een van onze doelen is om kunst, door middel van Urban Arts, naar de jongeren en gezinnen in de Tarwewijk te brengen. Hiervoor staat House of Urban Arts continu in verbinding met de volgende generatie en werkt zij vanuit de behoefte van het talent.

PLATTE ORGANISATIE STRUCTUUR



House of Urban Arts kiest bewust voor een platte organisatie structuur. Dit houdt in dat er weinig tot geen tussenliggende managementlagen tussen de werknemers en managers zijn. Iedereen is gelijk en iedereen leert van- en aan elkaar. Deze manier van werken staat bij House of Urban Arts centraal en geldt niet alleen voor de werknemers, maar ook voor de talenten en deelnemers. Iedereen loopt bij elkaar naar binnen, stelt vragen aan elkaar en wordt serieus genomen.

REBRANDING

Bij een sterke naam hoort een sterke branding. House of Urban Arts ontwikkelde een volledig eigen huisstijl waarin kleurcodes zijn vastgelegd, de algehele creatieve lijn is bepaald en zogenaamde 'characters' zijn ontwikkeld. Deze rebranding is door de gehele organisatie getrokken; van visitekaartjes, tot artwork en merchandise.

RELOCATION

2020 was het jaar dat House of Urban Arts zich officieel vestigde aan de Zwartewaalstraat 28 in de Tarwewijk te Rotterdam Zuid. Een oud schoolgebouw is omgedoopt tot culturele hub vol jonge, creatieve ondernemers, twee dansstudio's en verschillende klaslokalen waar workshops worden gegeven. House of Urban Arts kreeg hiermee een eigen plek, een House waar jongeren van de Tarwewijk en Rotterdam Zuid een thuis vinden.

REFORMATION

Het vaste team van House of Urban Arts groeit in 2020 van 3 naar 9 personeelsleden. Elk van de teamleden heeft een groot hart voor de organisatie en diens doelgroep. Het team bestaat uit oud deelnemers, die door zijn gegroeid naar werknemers, en professionals die van buitenaf zijn aangetrokken. Allemaal met een passie voor Urban Arts.

KERSTKAARTEN

House of Urban Arts heeft een nauwe band met de wijkbewoners. Op het moment dat de 2e lockdown in ging, vlak voor kerst, werd alles op alles gezet om de wijkbewoners een hart onder de riem te steken. Er is een kerstkaart geproduceerd, die onder de wijkbewoners is verspreid. Werknemers van House of Urban Arts brachten deze kerstkaart persoonlijk bij de wijkbewoners langs en waren beschikbaar voor een praatje. De kerstkaart is volledig in de huisstijl van House of Urban Arts ontworpen met een gepersonaliseerde tekst aan de achterkant. Met deze actie herbevestigde House of Urban Arts haar plek in de wijk en haar plek als een thuis weg van huis.

"DANCING IS NOT ALWAYS A COMPETITION,
BUT ALSO A WAY OF LIFE" -INGRID, DANS



REGULIERE LESSEN

Bij House of Urban Arts worden ook wekelijks lessen gegeven. Deze stimuleren de leerlingen om op hun eigen tempo hun eigen talenten te ontdekken. De Urban Arts lessen zijn voor iedereen die bezig wilt zijn met dans, kunst en creatieve workshops. Het is mogelijk om al vanaf je 2e jaar mee te doen met onze Urban Arts lessen. De Urban Arts lessen duren 60 minuten tenzij anders aangegeven en zijn in meerdere categorieën verdeeld;

URBAN DANCE	-	Peuter-/kleuterdans, HipHop, Afro dance, Commercial
URBAN THEATRE	-	Spoken word, Theater
URBAN VOCAL ART	-	Zang, Rap

House of Urban Arts organiseert ook vaak workshops. Je kan je aanmelden voor bijvoorbeeld een workshop animatie, beats maken en produceren maar ook street art en zelfs een fashion design workshop. Omdat wij een breed, creatief aanbod hebben is het mogelijk voor de leerlingen om hun interesses in meerdere creatieve aspecten te ontwikkelen.

SOCIAL MEDIA
ENGAGEMENT

IN 2020:

14126

INDIRAH TAUWNAAR

TS-METHODE

House of Urban Arts gebruikt in iedere laag van de organisatie de unieke methode genaamd Tribalism Semantics. De naam van de in 2016 door Indirah Tauwnaar ontwikkelde methodiek staat voor roots (Tribalism) en (non-verbale) uitdrukking van woorden (Semantics). Met de TS-methode worden complexe verhalen en concepten omgezet in originele cultuuruitingen. De methode wordt niet alleen ingezet voor het begeleiden en onderwijzen van de talenten, maar ook voor het trainen en ontwikkelen van de werknemers. In 2020 werden docenten bootcamps georganiseerd waarin de Community Builders (klik hier voor meer informatie over de verschillende builders) door middel van casussen en persoonlijke vraagstukken de TS-methode eigen maakte en deze een plek gaven in hun eigen culturele onderwijsvisie. De Community Builders reflecteren in deze bootcamps op henzelf als persoon en (lastige) lesmomenten met het oog op kernbegrippen en -waarden van de TS-methode.

"DE TS-METHODE VIND IK HEEL INTERESSANT EN IK VOND HET JIJN DAT ER BINNEN DE METHODIEK MEERDERE TACTIEKEN ZIJN UITGELEGD DIE JE KAN GEBRUIKEN VOOR JE LESSEN. BINNEN DE VERSCHILLENDE TACTIEKEN KUN JE NOG STEEDS JE EIGEN IDENTITEIT ALS DOCENT KWIJT."
- FRED, SPOKEN WORD

"IK MOEDIG INTROVERTE TALENTEN AAN OM ZICH NIET HOEVEN TE VERSTOPPEN ACHTER GROTE PERSOONLIJKHEDEN. ZE ZIJN GOED ZOALS ZE ZIJN, EN DAT IS DE KRACHT VAN HET TALENT."
- MUMTAZ, HIP KIDS



"IN MIJN OPSTART ALS DOCENT LIEP IK HIER EN DAAR TEGEN NAAT PROBLEMEN AAN EN IK WIST NOG NIET HOE IK DAT ZELF MOEST REPAREREN. DOOR DEZE METHODE HEB IK VEEL ANTWOORDEN OP MIJN VRAGEN GEKREGEN."
- EUROSOUNDZZ, BEAT CREATING

Begeleidde talenten in
2020:

255

"TOEN HET IN DE BOOTCAMP TER SPRAKE KWAM BEN IK ECHT TOT HET INZICHT GEKOMEN DAT JE TALENTEN JUST MOET MEENEMEN EN GEBRUIK MOET MAKEN VAN HUN KRACHT."
- DELIZA, RAP



Na het in ontvangst nemen van de Doro Siepelprijs, werd Indirah Tauwnaar als toptalent en “game changer in de subscene van de street culture” uitgelicht tijdens de Rotterdam Street Culture Weekend. Hierbij werd er een portret van haar opgenomen in de expositie van documentaire-fotograaf Stacii Samidin en is haar verhaal gepubliceerd in het blad van RSCW. De expositie was enkele weken te zien in de Markthal in Rotterdam. In het artikel vertelt Indirah over haar eigen ontwikkeling in de Rotterdamse street culture scene en laat zo ook haar visie voor de ontplooiing van de talenten van House of Urban Arts doorschemeren: *“In Rotterdam voel ik mij veilig, omdat ik niet hoeft te doen alsof. Ik hoeft niet de persoon te zijn die mensen verwachten dat ik ben. Ik kan de persoon zijn waartoe ik mezelf de afgelopen jaren heb ontwikkeld. Daardoor heb ik in mijn hart en fysiek een thuis kunnen creëren. Iedereen is gelijkwaardig en heeft evenveel recht om op deze aarde te zijn. Ik ben iemand die zich altijd verplaatst in een ander, om te begrijpen waarom zij op deze wereld zijn gezet.”* Haar zoektocht naar eigenheid binnen de kaders van het verleden, biedt de talenten van House of Urban Arts nu de mogelijkheid voor een zelfde zoektocht.

DORO SIEPEL PRIJS

Tijdens de opening van het culturele seizoen 2020-2021 nam Indirah Tauwnaar, directeur en artistiek leider House of Urban Arts, de Doro Siepelprijs in ontvangst voor haar werk met House of Urban Arts. De Doro Siepelprijs wordt elk jaar uitgereikt aan culturele organisaties die zich hard maken voor het aantrekken van nieuwe groepen bezoekers. Urban (grootstedelijke) Arts (kunstvormen) mag namelijk niet meer weg te denken zijn in Rotterdam. Rotterdam is immers een wereldstad en wordt internationaal op verschillende manieren en zeer positief onder de loep genomen. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat op cultureel gebied niet aan de behoeften van veel van onze niet-westerse en Oost-Europese medestadsbewoners. Het aanbod is niet divers genoeg of de marketingroute haalt simpelweg de juiste eindbestemming niet. House of Urban Arts timmert hard aan de weg voor een inclusieve stad.

De Doro Siepelprijs jury schrijft onder andere: “Indirah Tauwnaar heeft niet alleen een duidelijke en sterke visie en een helder doel, maar straalt dat ook uit. Ze is bevolgen, een rolmodel voor de talenten die ze begeleidt, is maatschappelijk geëngageerd en staat voor wat ze wil en doet. Sinds begin 2020 beschikt Indirah’s organisatie over een eigen pand in Rotterdam Zuid, House of Urban Arts. Daarmee laat ze zien dat de organisatie inmiddels ook een ontwikkelingslijn heeft uitgezet van dans naar een veel breder aanbod met onderdelen als mode, dj’en en visuele kunst en van werken met jongeren naar zo jong mogelijk een plaats bieden.

De manier waarop Indirah de uitdagingen van de coronacrisis het hoofd biedt, onderstreept alleen nog maar waarom juist zij dit jaar de Doro Siepelprijs toegekend zou moeten krijgen.” De Doro Siepelprijs jury schrijft onder andere: “Indirah Tauwnaar heeft niet alleen een duidelijke en sterke visie en een helder doel, maar straalt dat ook uit. Ze is bevolgen, een rolmodel voor de talenten die ze begeleidt, is maatschappelijk geëngageerd en staat voor wat ze wil en doet. Sinds begin 2020 beschikt Indirah’s organisatie over een eigen pand in Rotterdam Zuid, House of Urban Arts.

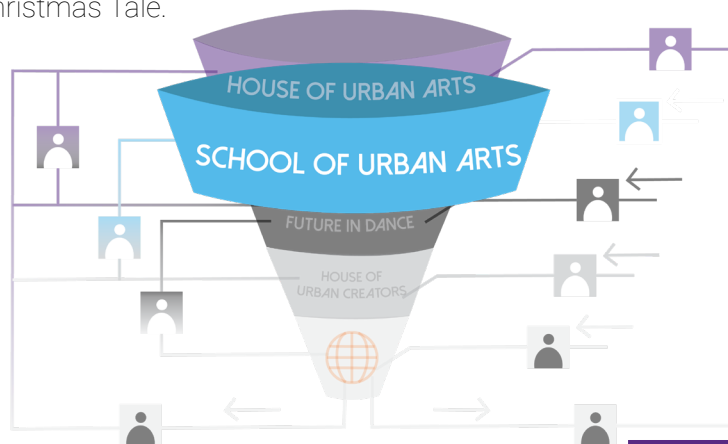


SCHOOL OF URBAN ARTS

School of Urban Arts is een traject waarin talenten de mogelijkheid krijgen zich te ontplooiën in de disciplines dans, zang, rap, beat creating, spoken word, filmen, theater en sing & songwriting. Door middel van creatieve workshops, presentaties en lezingen, in combinatie met de TS-Methode en de platte organisatiestructuur, worden talenten begeleid in hun persoonlijke ontwikkeling en in de ontwikkeling van hun creativiteit.

Door de persoonlijke aanpak van het School of Urban Arts team, bestaand uit ervaringsdeskundigen, voelen zij zich op hun gemak en ontstaat er gauw een vertrouwensband tussen de Community Builders en de talenten. Deze band zorgt ervoor dat de talenten door hun creatief plafond breken.

Het team stimuleert hen in deze ontwikkeling en helpt de talenten te ontdekken wat zij allemaal kunnen. Daarnaast ontmoeten zij like-minded jongeren en jongvolwassenen die net als hun, interesse hebben in deze Urban Arts. Zo worden zij deel van de Urban Family en hebben zij aan het eind van de rit meer zelfvertrouwen en grotere doelen voor hun leven. In 2020 hebben 29 talenten zich ingezet om elke Urban Arts discipline te presenteren tijdens de eindproductie: A Urban Christmas Tale.



THEORY OF CHANGE

De Theory of Change vormt de basis van School of Urban Arts en de manier waarop House of Urban Arts dit programma indeelt, de docenten aanstuurt en in de behoeftes van de leerlingen voldoet. Door het maken van een Theory of Change voor School of Urban Arts dook House of Urban Arts dieper in de materie, diens effecten en hogere effecten van één van de programma's.

De Theory of Change is een mooi startpunt voor het meten van impact en richt zich op het valideren van School of Urban Arts en House of Urban Arts. Hiervoor worden bij elk onderdeel van de Theory of Change vragen gesteld als 'Is dit meetbaar?', 'Welke waardes kunnen we hiervoor gebruiken?', 'Waarom is dit belangrijk?' en 'Wat voegt elk vraagstuk toe aan onze missie en visie?'.

Klik hier voor de Theory of Change van House of Urban Arts.

"IK ZIE DE KIDS OPBLOEIEN,
OMDAT ZE DE MOGELIJKHEID
HEBBEN ZICH TE ORIENTEREN
EN ONTWIKKELEN."

- OMRI. SING AND SONGWRITING



A URBAN CHRISTMAS TALE

Tijdens School of Urban Arts werken de talenten toe naar een afsluitende voorstelling genaamd 'A Urban Christmas Tale'. Deze voorstelling wordt samen met de talenten gemaakt. De talenten passen toe wat ze gedurende het jaar geleerd hebben en nemen één of meerdere Urban Arts disciplines voor hun rekening. A Urban Christmas Tale vertelt het klassieke kerstverhaal in een modern jasje. Een voorstelling voor jong en oud waarin jongeren tussen 7 en 23 jaar het klassieke kerstverhaal in het moderne Rotterdam plaatsen.

Bij A Urban Christmas Tale komen dans, theater, spoken word en videofragmenten ten tonele, allemaal uitgevoerd en bedacht in samenwerking met de talenten van School of Urban Arts. Door de corona maatregelen is deze eindpresentatie in het Zuidplein theater, vier dagen voor het optreden afgezegd. Het team van docenten had tijdens de trainingen beeldmateriaal verzameld en interviews afgenomen met de jongeren. Van dit materiaal is uiteindelijk een documentaire in elkaar gezet, waarin eenieder de inzet en ontwikkeling van de jongeren kan aanschouwen: School of Urban Arts; 'The Documentary'.

Aantal activiteiten in
2020:

63

INTERVIEW & DOCUMENTAIRE

Zodra 'A Urban Christmas Tale' niet door kon gaan in Theater Zuidplein, schakelde House of Urban Arts over naar een ander plan. Gedurende de voorbereidingen van A Urban Christmas Tale vonden interviews met de talenten plaats en Indirah Tauwenaar zelf legt op camera uit waar School of Urban Arts en A Urban Christmas Tale voor staan. Demontage van deze interviews werd een documentaire over School of Urban Arts waarin fragmenten van (het werkproces van) 'A Urban Christmas Tale' te zien zijn.



FUTURE IN DANCE

Future in Dance bestaat uit minor en major dance companies die het hele jaar door trainen. Deze companies hebben afgelopen jaar, ondanks alle corona maatregelen, meerdere highlights gehad:

010Jam: STL gaf tot 2x toe een spetterend optreden voor 010Jam in het Zuiderpark. Dit evenement is onderdeel van SKVR en trok jongeren uit heel Rotterdam aan.

Rotterdam Street Culture Week: STL trad op tijdens Rotterdam Street Culture Week op het Hillekopplein. Dit evenement trok jongeren onder 13 jaar aan uit heel Rotterdam en was een samenwerking met Sportbedrijf Rotterdam.

Clipshoot: Acht meiden van STL deden een clipshoot in- en rondom het pand van House

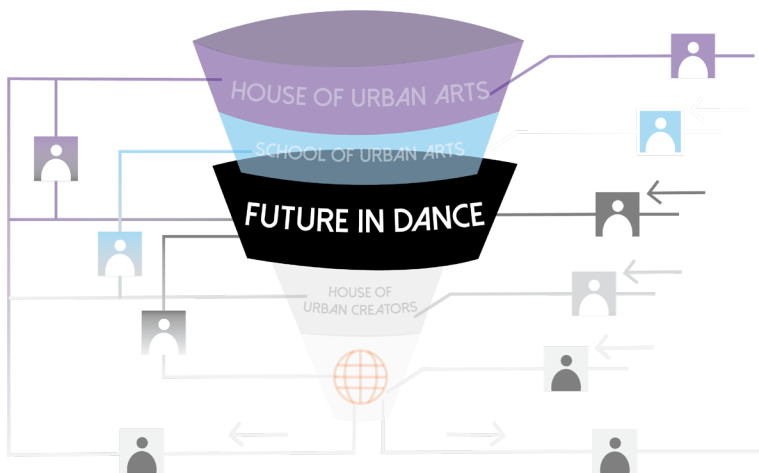
STL

Toptalenten van 12 t/m 21 jaar uit Rotterdam

AF-REE

(semi-)professionals
15+ uit heel
Nederland

Af-REE gaf een verkorte presentatie van de voorstelling "We're here" was actief tijdens de presentatie van het Cultuurplan 2021-2024 en bezorgde de senioren van het 55+-complex 'Jan van der Ploeghuis' een mooie avond. Het atrium werd met een dansvloer en professioneel licht en geluid professioneel omgebouwd tot een echt privé theater voor de bewoners van het complex en hun familieleden.



HOUSE OF URBAN CREATORS

House of Urban Arts haalt onder de noemer House of Urban Creators diverse professionele Urban Performing Art makers uit binnen- en buitenland naar Rotterdam. Deze professionele maker biedt een masterclass aan voor (nieuwe) makers. Makers krijgen de gelegenheid in de studio's te repeteren het geleerde toe te passen onder begeleiding van de professionele maker en begeleiders van House of Urban Creators. Ter afsluiting van de cyclus presenteren de (nieuwe) makers hun werk tijdens een studioavond.

Het gehele netwerk van de makers, maar ook de urban arts ondernemingen die op de locatie actief zijn alsmede hun netwerk en de buurtbewoners kunnen de studioavond bijwonen. Twee makers met uitzonderlijk talent worden na de presentatie van de studio avond een jaar lang begeleidt tot het creëren van een avondvullende voorstelling.

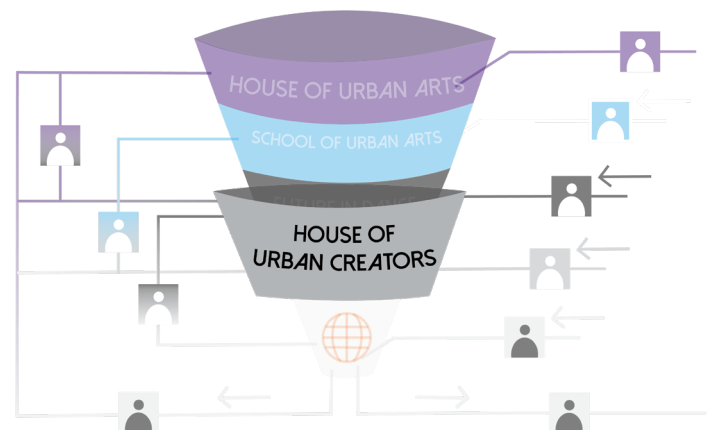
Het doel van House of Urban Creators is Urban Arts naar een hoger niveau tillen door de combinatie van professionele makers en (nieuwe) makers, het uitdagen van de (nieuwe) makers om het geleerde direct te presenteren en de uitbreiding van het netwerk en naamsbekendheid van de (nieuwe) makers.

Aantal producties in
2020:

14

VOORUITBLIK

House of Urban Creators is helaas wegens Corona met een jaar verplaatst en voor dit programma worden in 2021 fondsen aangevraagd.



ONDERWIJS

House of Urban Arts is nauw betrokken bij de verschillende scholen in de wijk en in Rotterdam Zuid. In 2020 werkte House of Urban Arts samen met OBS de Globe, SBO Sonnevank en Rotterdams Vakcollege De Hef.

URBAN AFTER SCHOOL PROJECT

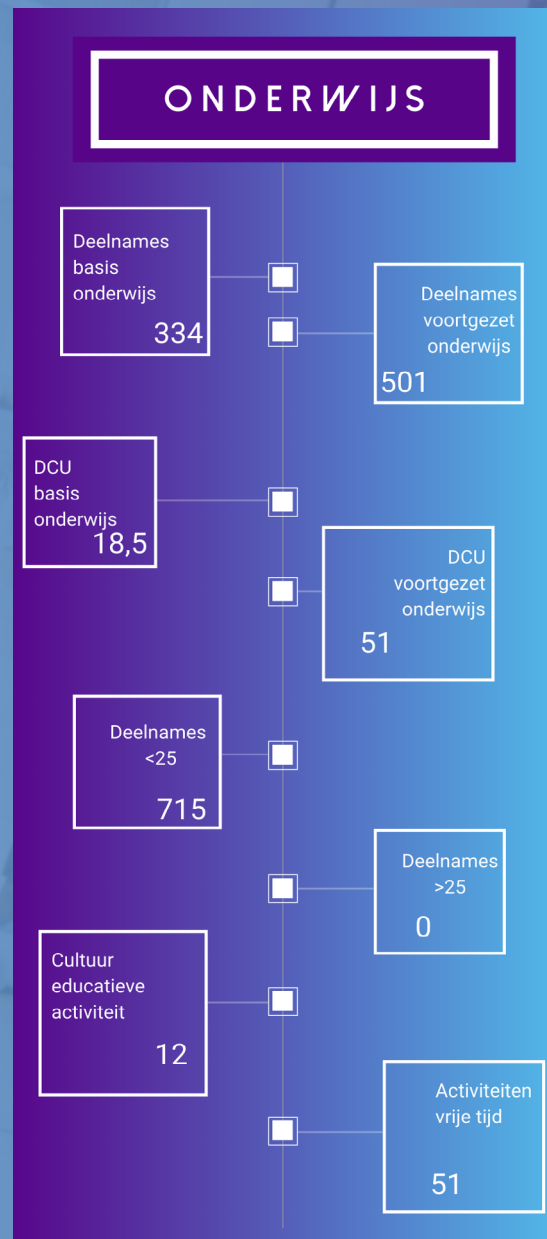
Urban After School Project is een naschoolse activiteit dat elke donderdag en vrijdag plaats vindt. Urban After School Project wordt gegeven voor zowel OBS de Globe als SBO Sonnevank kinderen. De kinderen komen na een schooldag bij House of Urban Arts in "huis" voor een hapje & drankje. Daarna volgen ze 2 blokken van verschillende Urban Arts lessen waarbij elk kind 2 verschillende lessen volgt. De blokken zijn ingedeeld in rap, beats creating, zang, afro dance, fashion & grime en film & acting. De kinderen leren omgaan met verschillende interesses, meerdere interesses te ontwikkelen en sociale vaardigheden door met andere kinderen van verschillende groepen en een andere school om te gaan.

URBAN LOUNGE

Iedere schooldag worden leerlingen van SBO Sonnevank na schooltijd opgevangen bij de Urban Lounge bij House of Urban Arts. Deze leerlingen hebben broertjes en zusjes op OBS De Globe en vanwege andere schooltijden kunnen ze terecht bij Urban Lounge. Hier kunnen ze op hun broertjes en zusjes wachten terwijl ze meedoen aan verschillende Urban Arts disciplines. Urban Lounge is een leuke, interactieve vervanging van de naschoolse opvang. De kinderen doen tijdens Urban Lounge mee aan verschillende Urban Arts disciplines zoals rap, zang, performing skills, theater en fashion. Terwijl de kinderen wachten tot ze worden opgehaald zijn ze bezig met het ontwikkelen van verschillende skills en daarbij ook met het sociaal omgaan met andere kinderen dan ze gewend zijn van hun eigen klas.

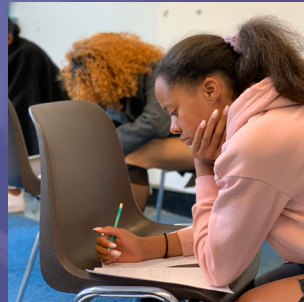
DE PASSIE

Elk jaar na de herfstvakantie vindt op middelbare school De Passie het programma Passie Prisma plaats. Hierbij volgen de leerlingen modules die ze zelf kiezen. Van iedere module houden de leerlingen een logboek bij en reflecteren hiermee op hun werk. De docent van de Passie Prisma module beoordeelt hun werk en ontwikkeling en deze beoordeling komt op hun rapport te staan. 3x per jaar mogen de leerlingen 1 van de programma's kiezen die bij hen aansluit. 1 van deze programma's is dans, waarbij de leerlingen les krijgen van een dansdocent van House of Urban Arts. In 2020 waren dit Dayamar Hous en Indirah Tauwnaar. In dit programma wordt les gegeven in verschillende stijlen zoals modern, Afro en HipHop en wordt er toegewerkt naar verschillende presentaties, o.a. tijdens Pasen en Kerst. Tijdens zowel de lessen als de presentaties wordt uitsluitend op Christelijke muzieknummers gedanst. In 2020 vond wegens de corona maatregelen alleen de kerstpresentatie plaats.



MEET THE URBAN FAMILY

Om House of Urban Arts te introduceren in de Tarwewijk is aan het begin van het schooljaar 2020-2021 “Meet the Urban Family” georganiseerd. Tijdens Meet the Urban Family zijn gratis Urban Arts lessen gegeven aan CBS de Akkers en basisschool Het Kompas.



WE'RE HERE

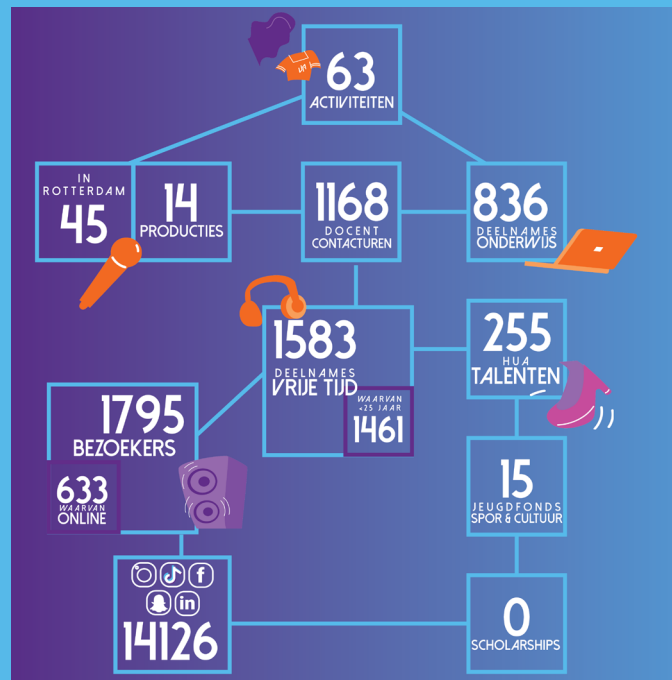
In 2018 kwam het project We're Here tot stand. Dit project is een combinatie van een voorstelling, waarbij semi-professionals de krachtige identiteitsvorming van de nakomelingen van Transatlantische slaven uitdrukken in zang, dans en theater, en workshops waarin studenten middels Urban Arts op zoek gaan naar hun eigen roots. Met het fonds KunstKabel van KCR Rotterdam is in 2020 dit project aangeboden aan de Rotterdamse Vakcollege de Hef. De studenten van De Hef maakten hier kennis met physical art (dans), digital art (rap/muziekproductie) en visual art (film en acteren). [Klik hier voor de aftermovie van We're Here.](#)



PRESTATIE

In 2020, was het totaal aan activiteiten 63. Dit resulteerde in 1461 deelnames van jongeren onder de 25 jaar. Hier ging een totaal van 1168 docent contacturen mee gepaard. De deelnames binnen het primair onderwijs waren 335 en binnen het middelbaar onderwijs 501, met respectievelijk 18,5 en 51 docent contacturen. Naast de 12 activiteiten binnen het onderwijs, waren er 51 activiteiten buiten schooltijd. Klik hier voor het complete prestatie overzicht.

Het aantal bezoeken bij de activiteiten waar House of Urban Arts aan deelnam (zowel eigen als externe organisatie) bedroeg 1795, waarvan 633 online. Binnen onze doelgroep is social media van groot belang. De kanalen Snapchat, Instagram, Tiktok en Facebook staan bovenaan hun lijst. Het afgelopen jaar kwam House of Urban Arts door de inzet van deze media op een totaal van ruim 14126 aan reacties, kijkers en gedeelde berichten.



DEELNEMERS

De deelnemers van House of Urban Arts bestaan uit talenten van verschillende culturen en achtergronden. Bij House of Urban Arts hebben zij allen een huis weg van thuis gevonden. De deelnemers worden gestimuleerd om onderling samen te werken, contact te hebben en elkaar vooruit te helpen. De oudere talenten helpen de jongere en vice versa. De jongste deelnemers is maar liefst 3 jaar oud!

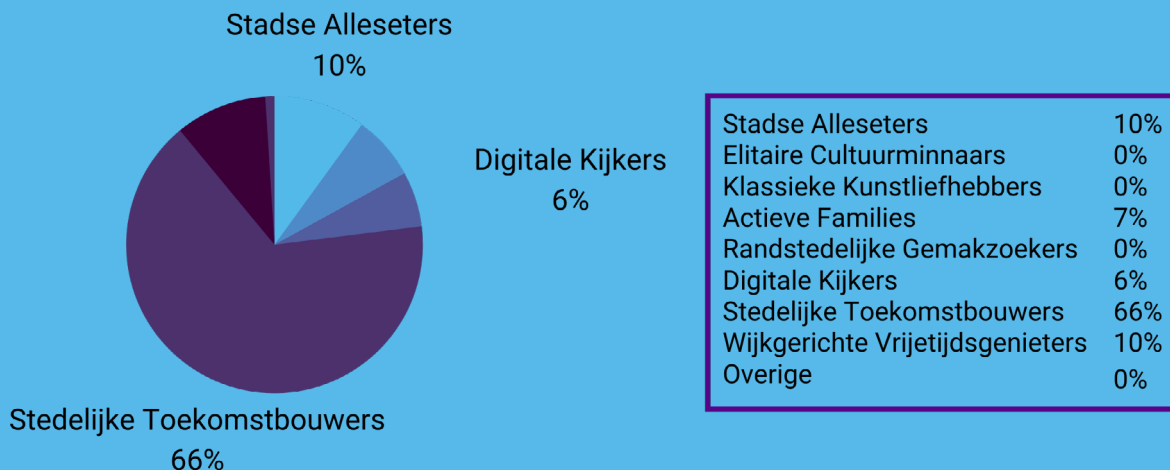
De deelnemers van House of Urban Arts komen binnen Rotterdam vooral uit de buurten Tarwewijk, Feijenoord en Carnisse.

PUBLIEK & BEREIK

Bij House of Urban Arts zien we een oververtegenwoordiging van de Stedelijke Toekomstbouwers. Deze zijn in Rotterdam onder het publiek van House of Urban Arts significant meer aanwezig dan dat zij procentueel aanwezig zijn in de stad zelf. Van de Actieve Families zien we iets meer onder het publiek van House of Urban Arts dan in Rotterdam, maar dit verschil is (nog) niet significant. De grootste groep onder het publiek van House of Urban Arts in Rotterdam vormen de Stedelijke Toekomstbouwers (ongeveer 66% van de bezoekers). Het publiek van House of Urban Arts komt binnen Rotterdam vooral uit de buurten Tarwewijk, Feijenoord en Carnisse.

Onderstaande tabel geeft een inzicht in de samenstelling van het publiek binnen Rotterdam, waarbij een index boven de 120 een sterke oververtegenwoordiging van de groep aan geeft. Een index onder de 80 geeft een sterke ondervertegenwoordiging aan. De tabel toont tevens de verdeling over de Culturele Doelgroepen van de bezoekers van House of Urban Arts uit Rotterdam, afgezet tegen alle huishoudens in Rotterdam.

Culturele Doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	Index
Stadse Alleseters	48	10.0%	45,680	15.2%	66
Elitaire Cultuurminnaars	1	0,2%	11,687	3.9%	5
Klassieke Kunstliefhebbers	0	0.0%	9,614	3.2%	0
Actieve Families	34	7.1%	19,869	6.6%	108
Randstedelijke Gemakzoekers	1	0.2%	14,181	4.7%	4
Digitale Kijkers	27	5.6%	27,857	9.3%	61
Stedelijke Toekomstbouwers	317	66.3%	106,300	35.4%	187
Overige	48	10.0%	60,778	20.2%	50
Totaal	2	0.4%	4,252	1.4%	30
	478	100.0%	300,218	100.0%	



FINANCIËLE TOELICHTING

Voor het jaar 2020 heeft House of Urban Arts een financiële toelichting opgemaakt. Deze is te vinden door hier te klikken.

Aantal deelnames in
2020:

1583

RISICO ANALYSE

De risico's van House of Urban Arts zijn de lagere deelname aan openbare lessen, de kans van optreden is immers klein. Gedurende het hele jaar wordt beoordeeld welke lessen populair zijn en of de beoogde doelgroepen worden bereikt. Hierbij wordt regelmatig om feedback naar de behoefte van de doelgroep gevraagd. Bij minder bezochte lessen wordt de keuze gemaakt om deze te laten vervallen of vervangen door een populairdere les.

Een risico is tevens het uitblijvend resultaat uit fondsenwerving. Hiervoor wordt met een professionele fondsenwerver gewerkt, waar met voldoende aandacht en kennis van zaken geworven wordt. Het laatste risico is de nieuwe wijk met hoog criminaliteitsgehalte, nieuwe doelgroepen, meer behoefte aan persoonlijke begeleiding en hogere investering in tijd energie om de behoefte tegemoet te komen. De samenwerkingspartner Who Am I?! brengt veel kennis en ervaring mee wat betreft het werken met jongeren die in aanraking zijn gekomen met het criminele circuit. Daarnaast verkleint het nauwe contact met wijkbewoners het risico op onrust. De bestemmingsreserve door de corona crisis bedraagt €57.000,- en heeft betrekking op School of Urban Arts. Door de maatregelen is het moeilijk het project uit te voeren en wordt getracht het project af te ronden voor de zomer van 2021, waarbij uitstel zo veel mogelijk vermeden wordt. In het jaar 2020 is er circa € 210.000 aan incidentele subsidie ontvangen. Het risico op wegvallen van deze baten is significant en wordt zo veel mogelijk aanspraak gemaakt op subsidies die mogelijk verstrekt zullen worden. Echter is dit geen definitief gegeven. Daarnaast brengt corona en de maatregelen eromheen de nodige risico's mee of lessen en activiteiten niet kunnen plaatsvinden of worden afgelost. Er wordt hiervoor gezicht naar andere (digitale) mogelijkheden om de activiteiten en evenementen door te laten gaan.

GOVERNANCE

Bij House of Urban Arts is sprake van een bestuurmodel. De handreiking in de toolkit op www.governancecodecultuur.nl voor organisaties met een bestuur-model wordt aangehouden voor de toetsing van de toepassing van de principes. Waarde scheppen voor en in de samenleving door culturele waarde te creëren is praktisch de doelstelling van de stichting. Het bestuur heeft een reglement opgesteld waar zij zich aan committeren. Dit reglement wordt potentiële toetreders van het bestuur ter beschikking gesteld ter voorbereiding op het sollicitatiegesprek. In 2020 wordt met ieder bestuurslid afspraken gemaakt over het naleven van de Code. Bij het bestuur heerst een cultuur van openheid en aanspreekbaarheid. Het realiseren van de maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborging van de artistieke integriteit staat voorop. Er worden kritische vragen gesteld en wordt gecontroleerd op de naleving van wet- en regelgeving. Tevens wordt er meegedacht, geadviseerd en gecoacht. De directeur en zakelijk leider houden het bestuur op de hoogte van plannen en ontwikkelingen. Minimaal eenmaal per kwartaal vindt een bestuursvergadering plaats waarvan verslag wordt gelegd. [Klik hier voor het bestuursreglement.](#)

FAIR PRACTICE

House of Urban Arts doet er alles aan om zo eerlijk mogelijk om te gaan met het tegemoetkomen van haar Community Builders, Connection Builders en Creativity Builders. Het VSBFonds, het Fonds voor Cultuurparticipatie en Stichting Bevordering van Volkskracht zorgden ervoor dat School of Urban Arts een feit werd. Hierdoor konden we op dit vlak de Fair Pay toepassen. Echter voor de rest van de producten en activiteiten is dit nog niet het geval.

In juni werd door de RRKC bekend gemaakt dat het volledig aangevraagde bedrag werd geadviseerd. Helaas werd kort daarna door het College van B & W €48.000 minder geadviseerd en werd het laatste advies aangenomen door de Gemeenteraad.

Onze staf werkt al heel lang onderbetaald of vrijwillig. Door de groei in het aantal talenten en activiteiten was de groei in personeel onvermijdelijk, echter wel met de kanttekening: "Als je voor House of Urban Arts werkt, werk je merendeels vrijwillig tegen een kleine vergoeding". Ondanks de veranderingen omtrent de Fair Practice Code en de Code Diversiteit staat de waardering voor een superdiverse organisatie niet gelijk aan de waardering in tegemoetkoming qua middelen. Er zijn verschillende acties gevoerd, (zoals crowdfunding en fondsenwerving) maar deze leidden tot weinig succes. Zo werden verschillende aanvragen afgewezen. Naast dat er gewerkt wordt met een doelgroep zonder vette portemonnee kwam COVID-19 ook nog om de hoek kijken. We waren genoodzaakt om nieuwe wegen te bewandelen, maar ook deze zijn zeer kostbaar.

Hierdoor kunnen wij niet altijd de kernwaarden Solidariteit, Transparantie, Duurzaamheid, Diversiteit en Vertrouwen als een serieuze overweging beschouwen. Ondanks House of Urban Arts ook andere mogelijkheden ziet om de deze cirkel te doorbreken zien wij ook graag verandering in het regime omtrent de street culture en haar verwante broertjes en zusjes. Wij hopen in 2021 op meer steun voor de Urban Arts en haar veelkleurige en veelzijdige doelgroep.



SAMENWERKINGEN & FONDSSEN

SKAR

Samen met Olof van de Wal, directeur Stichting Kunstaccommodatie Rotterdam; SKAR, deelt House of Urban Arts de visie om kunst in Rotterdam Zuid toegankelijker en betaalbaarder te maken voor zowel potentiële deelnemers als huurders. Deze visies werden samengetrokken en gerealiseerd in een voormalig schoolgebouw aan de Zwartewaalstraat 28 in de Tarwewijk. SKAR huurt het pand van de Gemeente Rotterdam, exploiteert de verhuur plekken en draagt financieel bij aan de inrichting van de gezamenlijke ruimtes. House of Urban Arts selecteert de geschikte huurders en partners en fungeert als programma ontwikkelaar.

VSB FONDS

House of Urban Arts participeerde aan de Impact Bootcamp door Avance Impact die werd aangeboden door VSB-fonds. Van de tientallen aanmeldingen is House of Urban Arts uitgekozen om de bootcamp te volgen. Door op de juiste manier impact te leren meten en in kaart te brengen, kan House of Urban Arts tijdig bijsturen, programma's ontwikkelen en op die manier nóg meer impact genereren dan het nu doet. House of Urban Arts heeft voor deze Impact Bootcamp tevens een certificaat behaald.

SCULPTURE INTERNATIONAL - PALEIS MAASHAVEN

Samen met Sculpture International programmeert House of Urban Arts het publieksprogramma bij het kunstfestival Paleis Maashaven. Dit kunstfestival staat onder leiding van Dees Linders (Programmamaker), Miranda Nauta (Operationeel Manager), Sannetje van Haarst (Ondersteuning Operationeel Manager) en Anne van Summeren (Productie Paleis Maashaven). De internationale tentoonstelling wordt gecureerd door Kris Dittel en o.a. Jenny Brady, Jumana Manna, Ellen Gallagher, Evelyn Taocheng Wang, Wagner & de Burca, Amy Suo Wu i.s.m Sarafina van Ast, Clara Balaguer, Sami Hammana en Sandim Mendes, Jay Tan, Robert Gabris, Michael E. Smith en Katarina Zdjelar brengen hiervoor werken in. Daarnaast zijn er nog zogenaamde satellieten en worden er wandelingen georganiseerd. Het publieksprogramma wordt ingevuld door House of Urban Arts en vindt deels bij House of Urban Arts plaats.

Helaas kon dit kunstfestival wegens coronamaatregelen niet plaatsvinden. House of Urban Arts is nu in gesprek voor toekomstplanning en toekomstige samenwerking.



Volkskracht [Ⓟ]

VSBfonds,
iedereen doet mee



COMMUNITY BUILDERS

Community builders hebben één op één contact met de talenten en hun ouders/verzorgers. Zij stimuleren en motiveren de zoektocht naar intrinsieke motivatie van talenten. Tevens hebben zij nauw contact met de connection builders voor het bewaken van de doorlopende ontwikkelingslijn.



CONNECTION BUILDERS

Connection builders sturen de community builders aan en zorgen voor het stimuleren van talent in de breedste zin en tillen de talenten naar een volgend niveau door ze wegwijs te maken in de verschillende lagen van de organisatie. Zij creëren programma en content op microniveau in overleg met de creativity builders.



CREATIVITY BUILDERS

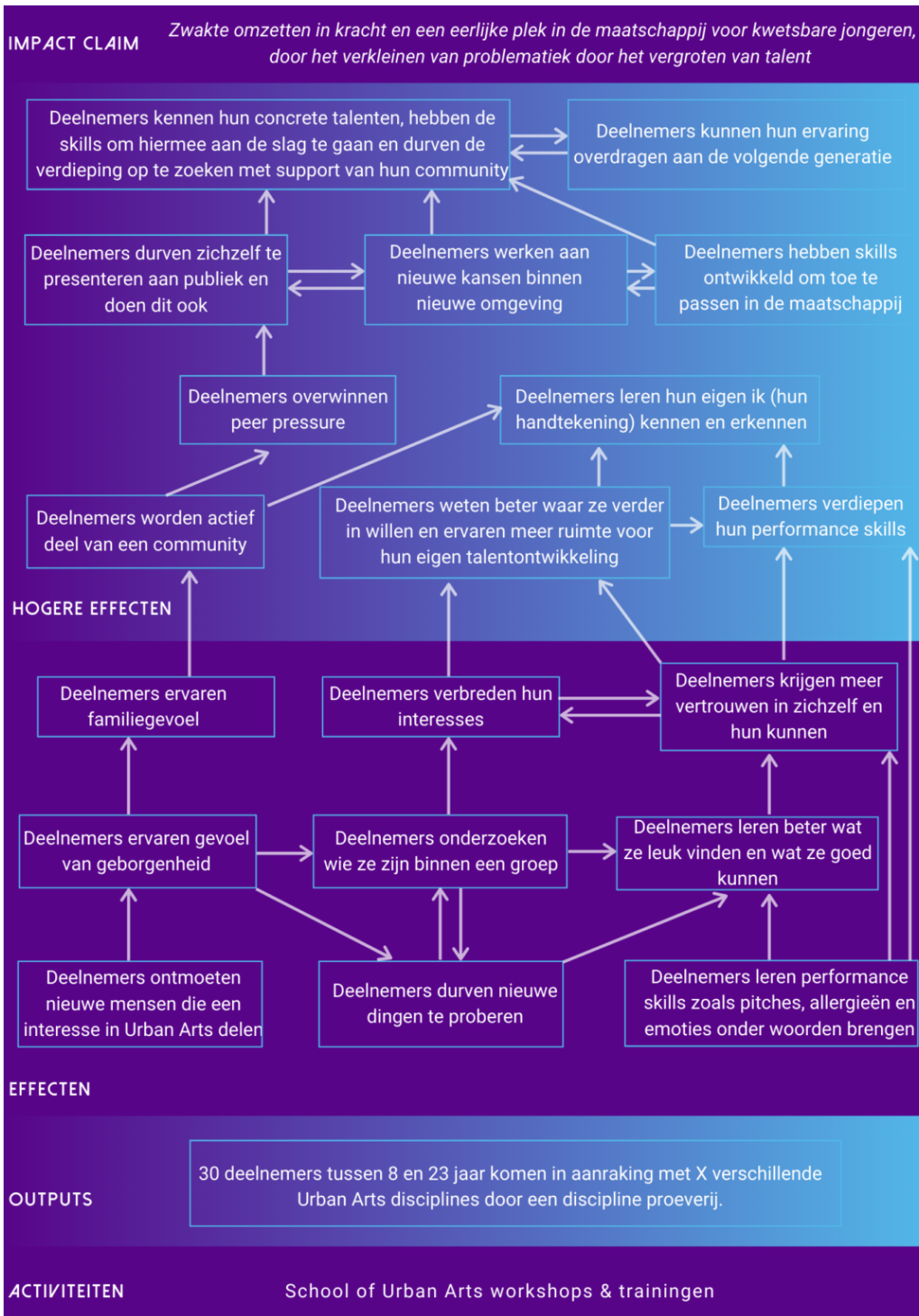
Creativity builders creëren een (semi-) professioneel platform voor opkomend talent en dragen bij aan het professionaliseren en upgraden van de organisatie. In samenwerking met de connection builders stimuleren zij makerschap en motiveren talenten om zelfredzaamheid en financiële zelfstandigheid te realiseren. Zij ontwikkelen innovatieve activiteiten die de doelgroep aanspreken en waarborgen de artistieke en zakelijke normen en waarden van de organisatie.



CAPITOL BUILDERS

Capitol builders zijn eindverantwoordelijk voor de stichting en bewaken de doelstellingen en budgetten en leggen hiervoor verantwoording af aan het bestuur. Zij onderhouden ons wereldwijde netwerk om extra kansen te bieden voor eventuele doorstroom van de talenten en uitwisselings- en samenwerkingsprojecten.

THEORY OF CHANGE



ACTIVITEITEN

Naast de ingeroosterde lessen voor de groepen werden er ook extra repetities en workshops ingepland. House of Urban Arts heeft in 2020 een totaal aan 48 optredens, workshops en andere activiteiten verzorgd.

De hoofdactiviteiten van House of Urban Arts zijn onder te verdelen in vijf categorieën;

1. Activiteiten voor contributie betalende talenten
2. Lessen, workshops en bootcamps, (grotendeels) met opengestelde deelname tegen een bijdrage
3. (Semi-)professionele talenten die promo's en voorstellingen doen t.b.v. de stichting en soms een gage ontvangen
4. Scholarship talenten die geen contributie betalen maar diensten leveren als tegenprestatie
5. Talentbegeleiding (naar/tijdens events)
6. Naschoolse activiteit zonder leerlingbijdrage met bijdrage vanuit school organisatie
7. Activiteit onder schooltijd zonder leerlingbijdrage met bijdrage vanuit school organisatie

Een activiteit kan onder meerdere hoofdcategorieën vallen. U treft onderstaand een overzicht van de educatieve activiteiten in 2020, waarbij is aangegeven onder welke categorie ze vallen. Activiteiten uit de eigen organisatie zijn in het paars weergegeven.

	Datum	Activiteit	Categorie	<25	>25 (+)	Bezoekers	DCU
Companies							
1	2020	AF-REE	3/5 (Semi-) professionele company. Er worden docent contacturen gemaakt en dansers ontvangen een gage.	8	6	0	26
2	2020	RAEX	3/5 (Semi-) professionele company. Er worden docent contacturen gemaakt en dansers ontvangen een gage.	7	5	0	31
3	2020	STL	1/4/5 Minor company waar contributie voor wordt betaald.	19	0	0	86
4	2020	Tin	1/4/5 Minor company waar contributie voor wordt betaald.	9	0	0	80
5	2020	Urban Lounge	6/5. Naschoolse activiteit	13	0	0	45
6	2020	Urban After school	6/5. Naschoolse activiteit	107	0	0	167,5
7	2020	School of Urban Arts 1	1/5 Talentenprogramma	10	0	0	120
8	2020	School of Urban Arts 2	1/5 Talentenprogramma	18	0	0	150
Lessen							
9	2020	Zwartewaalstraat HUA	2/5 Reguliere les Afro 12-16	8	0	0	21
10	2020	Zwartewaalstraat HUA	2/5 Reguliere les Afro 9-12	4	0	0	10
11	2020	Zwartewaalstraat HUA	2/5 Reguliere les Commercial	11	1	0	29
12	2020	Delfshaven	2/5 Openbare les Afro	7	0	0	10
13	2020	Delfshaven	2/5 Openbare les All Styles	2	0	0	10
14	2020	Delfshaven	2/5 Openbare les HipHop	6	0	0	10
15	2020	Delfshaven	2/5 Openbare les Hiphop & Urban styles	6	1	0	10
16	2020	Delfshaven	2/5 Openbare les Ladyhop	6	1	0	10
Producties							
17	22 sept	AF-REE Opening Cultuurseizoen; Theater Zuidplein	1/5 tijdens extern evenement	3	3	50 online kijkers	10
18	18 sept	AF-REE Voorstelling Jan v/d Ploeghuis	1/5 tijdens extern evenement	2	3	100	10
19	Dec	School of Urban Arts Preview Docu 'A Urban Christmas Tale'	1/5 Voor eigen promotie	29	0	50 online kijkers	4
20	16 juli	STL Clipshoot	3/4 Voor eigen promotie	8	0	533 weergaven	12
21	1 Feb	HUA Opening: De Route	1/3/4/5 Voor eigen promotie	5	4	80	4
22	Dec	Introductie School of Urban Arts opname	1/5 Talentenprogramma	28	0	0	4

	Datum	Activiteit	Categorie	<25	>25 (+)	Bezoekers	DCU
Evenementen							
23	1 Feb	Opening HUA	1/3/4/5 optreden tijdens eigen evenement	6	1	120	16
24	18 Juli	Kunsthal-TikTok event	1/5 optreden tijdens extern evenement	1	0	250	6
25	11 Aug	STL 010-Jam	1/5 optreden tijdens extern evenement	6	0	80	8
26	15 Aug	STL 010-Jam	1/5 optreden tijdens extern evenement	6	0	120	8
27	5 Sept	Live op Zuid	5 optreden tijdens extern evenement	35	45	0	5
28	13 Sep	STL Urban Street Culture Hille-kopplein	1/5 optreden tijdens extern evenement	9	0	200	8
Presentaties							
29	5 Sep	Live op Zuid Artiesten presentatie	1/5 optreden tijdens extern evenement	12	1	130	60
30	2020	School of Urban Arts Summer Edition Presentatie	2/5 Talentenprogramma HUA	22	0	30	100
Workshops							
31	1 feb	HUA Opening	2/5 Afro Workshop	45	0	0	1
32	1 feb	HUA Opening	2/5 Commercial Workshop	30	0	0	1
33	1 feb	HUA Opening	2/5 Hiphop Workshop	30	0	0	1
34	1 feb	HUA Opening	2/5 Food Art Workshop	8	0	0	4
35	1 feb	HUA Opening	2/5 Rap Workshop	10	0	0	4
36	1 feb	HUA Opening	2/5 Spoken Word Workshop	1	0	0	1,5
37	1 feb	HUA Opening	2/5 Fashion design Workshop	5	0	0	1,5
38	1 feb	HUA Opening	2/5 Beats creating Workshop	8	0	0	4
39	1 okt	*Divine Kiz	3.Practice evening	1	51	52	10
Onderwijs							
40	15 okt	Middelbare school; Hef	7. Workshop	60	0	0	4,5
41	29 Okt	Middelbare school; Hef	7. Workshop	60	0	0	4,5
42	5 Nov	Middelbare school; Hef	7. Workshop	60	0	0	4,5
43	12 Nov	Middelbare school; Hef	7. Workshop	60	0	0	4,5
44	19 Nov	Middelbare school; Hef	7. Workshop	60	0	0	4,5
45	26 Nov	Middelbare school; Hef	7. Workshop	60	0	0	4,5
46	3 Dec	Middelbare school; Hef	7. Workshop	60	0	0	4,5
47	10 Dec	Middelbare school; Hef	7. Workshop	60	0	0	4,5
48	21 Sep	CBS de Akkers	7. Clinics	132	0	0	8
49	28 Sep	CBS de Akkers	7. Clinics	132	0	0	8
50	2020	Lessen middelbare school; Passie	7. Passie Prisma	21	0	0	15
51	11 Sep	CBS Het Kompas	7. Clinics	70	0	0	2,5
Online lessen							
52	24 Mrt	Youtube les	2/5 Hiphop Reguliere Les	8 weergaven	nvt	nvt	2
53	24 Mrt	Youtube les	2/5 Afro Reguliere les	21 weergaven	nvt	nvt	2
54	30 Mrt	Youtube les	2/5 Hiphop Reguliere les	11 weergaven	nvt	nvt	2
55	30 Mrt	Youtube les	2/5 Afro Regulier Les	17 weergaven	nvt	nvt	2
56	30 Mrt	Youtube les	2/5. Commercial Reguliere Les	10 weergaven	nvt	nvt	2

BESTUURSREGLEMENT

ARTIKEL 1. ALGEMEEN

1. Bij strijd tussen dit reglement en de inhoud van de statuten, prevaleren de bepalingen van de statuten.
2. Onder 'directeur' wordt in dit reglement de op grond van artikel 4 lid 2 van de statuten benoemde directeur verstaan.
3. De stichting kent een integere en open cultuur. Bestuurders dragen dat uit en vervullen aldus een voorbeeldfunctie.
4. De maatschappelijke omgeving van de organisatie is divers, evenals de kring van externe belanghebbenden. Bestuurders zijn zich hiervan bewust en gaan bij het realiseren van de maatschappelijke doelstelling zorgvuldig en op evenwichtige wijze om met de verschillende belangen.
5. Het bestuur is verantwoordelijk voor het functioneren en de resultaten van de organisatie. De algemene en dagelijkse leiding is daarbij gedelegeerd aan de directeur.
6. Het bestuur handelt bij de vervulling van zijn taak steeds vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de organisatie. Het bestuur weegt daarbij de artistieke en zakelijke belangen van de organisatie en die van de interne en externe belanghebbenden op zorgvuldige en evenwichtige wijze af.
7. Het bestuur zorgt ervoor dat de artistieke integriteit en onafhankelijkheid die voor een culturele organisatie wezenlijk zijn, worden gewaarborgd. Het bestuur doet dit zowel intern als in de verhouding met subsidiënten, sponsors, private en overige financiers.
8. Het bestuur bevordert goede wederzijdse betrekkingen met de interne en externe belanghebbenden. Het bestuur stelt vast wie de belangrijke externe belanghebbenden zijn en voert daarmee periodiek overleg, gericht op het verwerven van vertrouwen, draagvlak en legitimiteit.
9. Bestuurders zorgen dat zij goed toegerust zijn voor een adequate vervulling van hun functie en blijven daartoe steeds aan hun eigen ontwikkeling werken.
10. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

ARTIKEL 2. SAMENSTELLING

1. Het bestuur is zo samengesteld dat de leden onafhankelijk van elkaar van de directie en van deelbelangen kunnen functioneren als goede bestuurders en toezichthouders.
2. Het bestuur stelt een rooster vast voor het aftreden van bestuursleden overeenkomstig de termijn waarvoor zij zijn benoemd. Herbenoeming geschiedt maximaal tweemaal voor een periode van vier kalenderjaren, indien het bestuurslid heeft voldaan aan de in de statuten en het reglement voor bestuursleden geldende vereisten.
3. Bij de voordracht van een bestuurslid neemt het bestuur de opgestelde profielschets als geheel in acht, waarin de vereiste kwaliteiten worden beschreven.
4. Het bestuur evalueert de profielschets bij het ontstaan van een nieuwe vacature en past deze zo nodig aan.
5. De voorzitter van het bestuur is onafhankelijk en wordt in functie benoemd. De voorzitter is verantwoordelijk voor het adequaat functioneren van het bestuur en is het primaire aanspreekpunt voor de bestuursleden en de directie.

BESTUURSREGELEMENT

ARTIKEL 3. WERKWIJZE

1. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting en de uitvoering van de hem opgedragen taken en is verantwoordelijk voor en houdt toezicht op het beheer, de administratie en de algemene gang van zaken van de stichting, overeenkomstig het bepaalde in de statuten. De bestuursleden voorzien het bestuur – gevraagd en ongevraagd, en tijdig – van alle informatie over de hen toebedeelde taken en verantwoordelijkheden die nodig is voor een goede taakvervulling door het bestuur. Het bestuur kan taken delegeren aan de directeur, zoals opgenomen in de statuten.
2. In het jaarverslag van de stichting rapporteert het bestuur in hoeverre de stichting voldoet aan de Governance Code Cultuur. Er wordt ingegaan op de wijze waarop de organisatie de principes en aanbevelingen van de code heeft toegepast. Voor zover de stichting niet aan genoemde normen voldoet, wordt dit toegelicht.
3. Het bestuur vergadert en besluit conform het bepaalde in de statuten.
4. Het bestuur overlegt ten minste eenmaal per jaar met de externe accountant. Er wordt in elk geval gesproken over de jaarrekening en over de kwaliteit van de administratieve organisatie. Alle bestuursleden ontvangen een afschrift van alle rapportages van de externe accountant aan het bestuur.
5. Het bestuur overlegt en besluit ten minste eenmaal per jaar, en zo veel vaker als nodig, over de strategie, het algemene beleid en de financiële stand van zaken. Het bestuur draagt zorg voor het jaarlijks evalueren van haar eigen functioneren en het bestuursmodel.

ARTIKEL 4. TRANSPARANTIE, ONAFHANKELIJKHEID EN TEGENSTRJDIGE BELANGEN

1. In het bestuur kunnen niet tegelijkertijd zitting hebben echtgenoten, geregistreerde partners of personen die elkaar in eerste- of tweede graad verwant zijn.
2. Van het verhandelde in de vergaderingen worden notulen gehouden door de secretaris of door één van de andere aanwezigen, door de voorzitter daartoe aangezocht.
3. Het bestuur kan ter vergadering alleen dan geldige besluiten nemen indien de meerderheid zijner in functie zijnde leden ter vergadering aanwezig of vertegenwoordigd is.
4. Indien het bestuur meent dat een bestuurslid onvoldoende functioneert, er sprake is van structurele onenigheid van inzichten tussen de bestuursleden onderling of van onverenigbaarheid van belangen, of in alle gevallen waardoor de goede naam van de stichting kan worden geschaad zal het bestuur het betreffende bestuurslid daarop wijzen. Indien dat naar oordeel van het bestuur mogelijk is, zal het betreffende bestuurslid in de gelegenheid worden gesteld verbetering in de situatie aan te brengen. Indien hier niet voldoende gehoor aan wordt gegeven, kunnen de overige bestuursleden besluiten tot schorsing van het bestuurslid.
5. Indien een bestuurslid wordt geschorst zal er een vervanger worden aangewezen voor de duur van de schorsing. Indien na drie maanden geen reden bestaat om de schorsing op te heffen, zal het bestuur het betreffende bestuurslid definitief vervangen.
6. Het bestuur vergewist zich van de onafhankelijkheid van hun leden. Bestuurders hebben geen zakelijke of artistieke belangen of relaties met de organisatie anders dan als bestuurder. Zij aanvaarden zonder voorafgaande goedkeuring geen (neven) functies die gezien de aard of het tijdsbeslag raken aan hun functioneren.

BESTUURSREGLEMENT

ARTIKEL 4. TRANSPARANTIE, ONAFHANKELIJKHEID EN TEGENSTRIJDIGE BELANGEN

7. Indien één of meer bestuursleden of directieleden van mening zijn dat één of meer bestuursleden een tegenstrijdig belang met de stichting hebben ten aanzien van een aangelegenheid waarover het bestuur een besluit neemt, dan melden zij dit aan de voorzitter. In een dergelijk geval ziet de voorzitter erop toe dat op de kortst mogelijke termijn in een bestuursvergadering wordt gestemd over de vraag of een tegenstrijdig belang bestaat. Beslist het bestuur dat sprake is van een tegenstrijdig belang, dan is het betreffende bestuurslid bij de besluitvorming ten aanzien van de betreffende aangelegenheid van stemming uitgesloten en is hij niet bevoegd de stichting, alleen dan wel tezamen met een of meer medebestuurders, ter zake te vertegenwoordigen.
8. Aangelegenheden ten aanzien waarvan een tegenstrijdig belang bestaat zijn in ieder geval: het doen uitvoeren van een onderzoek in de boeken van de betreffende organisatie; het voeren van procedures en het treffen van rechtsmaatregelen tegen de betreffende organisatie; de vaststelling van het voor de organisatie geldende inhoudingspercentage. Besluiten betreffende het betreffende bestuurslid zelf, zijn echtgenoot of geregistreerd partner, zijn bloed- en aanverwanten (in de rechte lijn onbeperkt en in de zijlijn tot in de tweede graad) of aan hem gelieerde rechtspersonen in de zin van art. 2:24a BW;
9. Een bestuurslid meldt iedere relevante nevenfunctie, betaald of onbetaald, aan het bestuur. Een nevenfunctie is in ieder geval relevant als de vervulling ervan een tegenstrijdig belang met de stichting kan opleveren. Indien een bestuurslid een tegenstrijdig belang heeft met de stichting, meldt hij dat tegenstrijdig belang aan de voorzitter en is hij bij de besluitvorming ten aanzien van het betreffende onderwerp van stemming uitgesloten en is hij niet bevoegd de stichting, alleen dan wel tezamen met een of meer medebestuurders, ter zake te vertegenwoordigen.
10. Bestuurders laten het belang van de organisatie prevaleren boven eigen belangen en onthouden zich van persoonlijke bevoordeling van henzelf of hun naasten.
11. Het bestuur draagt zorg dat werknemers van de stichting of de met haar verbonden rechtspersonen zonder gevaar voor hun rechtspositie melding kunnen doen van (vermeende) onregelmatigheden van algemene, operationele en financiële aard bij het bestuur dan wel elders in de organisatie van de stichting.

ARTIKEL 5. TOTSTANDKOMING, AANVULLING EN PUBLICATIE REGLEMENT

1. Het reglement is tot stand gekomen op basis van een beslissing van het bestuur overeenkomstig het bepaalde in artikel 10 lid 1 van de statuten en kan worden gewijzigd overeenkomstig het bepaalde in artikel 10 lid 3 van de statuten.
2. In alle gevallen waarin het reglement en de statuten niet voorzien en die liggen op het terrein van het beleid van of toezicht op de stichting beslist het bestuur.
3. Dit reglement is vastgesteld voor onbepaalde tijd.