



INLEIDING

De verwachtingen waren niet misplaatst toen we dachten dat dit jaar een bijzonder jaar zou zijn! 2023, het jaar van professionaliseren, doorontwikkeling, verdiepend toekomstperspectief en nieuwe duurzame samenwerkingen.

Het allergrootste hoogtepunt was het 3:16 Urban Gospel Festival tijdens de Zomer op Zuid geïnitieerd vanuit Rotterdam Festivals. 24 Acts 1230 Bezoekers en 24 Medewerkers maakten het 4-daagse festival tot een succes.

Daarnaast stal Timeline met 14 dansers, een negenkoppige brassband met (zang en muziek) duo Pris en Chris op muziek van producer Dayo Rocha Santos de show tijdens de Wijkenshow van O. Festival.

We sloten het jaar af met een nieuw concept, genaamd Urban Christmas Gala in Theater Zuidplein met live muziek- en dansoptredens van School of Urban Arts, Murv, Geel en Ariene Talentz school, een amapiano workshop =én een spectaculaire 5 gangen maaltijden voor 450 bezoekers.

Onze talentenprogramma's groeide van 524 naar 926 talenten en de eerste gesprekken voor Rotterdam Urban Academy, de school van de toekomst, zijn gestart.

Indirah Tauwnaar (Directeur en artistiek leider House of Urban Arts) lanceerde haar eerste boek over de door HUA geïntegreerde methodiek de TS8 (Tribalism Semantics, 8 stappen voor inclusie).

Door de groei van onze wekelijkse activiteiten werden 24 Community Builder op meerdere dagen ingezet. Anne Mpaolo (marketeer), Alsericia Daniels (social worker), Sefanja Lesnussa (producent), Zhane Chaupain en Zouhair Asfar (floormanagers) zijn het vaste team komen versterken.

De vooruitzichten voor 2024 zijn wederom hoopvol. Voornamelijk vanwege de intensieve en duurzame samenwerkingen die op de planning staan met Cultuur en Campus Putselaan (onderwijs), de Muziekwerf (programmering) en WMO radar (samenwerking jongerenactiviteiten en Hubs).

2023 stond in het teken van groei. Op naar 2024: het jaar van ongekende mogelijkheden!

Veel leesplezier!

Namens de House of Urban Arts community,

Johanne Leemans
voorzitter RvT

Indirah Tauwnaar
Directeur & Artistiek leider
House of urban arts

HOUSE OF URBAN ARTS

HOUSE OF URBAN ARTS TREKT BIJ HAAR ACTIVITEITEN OOK VRIJWILLIGERS AAN. IN 2023 BEDROEGEN DE VRIJWILLIGERSUREN 2812.

House of Urban Arts (hierna HUA) is een community dat zich inzet voor talenten, artiesten en makers (Young Creatives) van 8 tot 35 jaar en samen met hen programma maakt. Talentontwikkeling is onze grootste kracht. We zorgen dat Young Creatives hun wortels kunnen schieten binnen het culturele veld door het aanbieden van talentontwikkelingsprogramma's, activiteiten en events.

We zijn van grote betekenis. Voornamelijk in Rotterdam-Zuid en dan met name in de Tarwewijk. We pleiten voor een toegankelijker en representatief cultureel veld en waarbinnen Young Creatives in hun kracht worden gezet.

HUA maakt deel uit van verschillende tribes in de Tarwewijk: families, vriendengroepen en klasgenoten. Wij faciliteren toegang tot stedelijke en landelijke podia voor meer zichtbaarheid en levenservaring.

Onze builders - ambassadeurs, docenten, coördinatoren, managers en directie - zijn verspreid over het hele land en beheersen specifieke leiderschapskwaliteiten, voornamelijk doordat ze ervaringsdeskundige zijn en een trackrecord en credibility hebben. Hierdoor weten we onze doelgroep goed te bereiken.

Platte organisatie structuur

We hebben, met name voor de doelgroep, een platte organisatiestructuur, omdat wij vinden dat op deze manier op een organische wijze culturele leiders en rolmodellen ontstaan.

Talenten mee over het beleid en zijn de curator van het volledige aanbod. Onze Community Builders (docenten, begeleiders en vrijwilligers) zijn daarom noodzaak om on trend te zijn en blijven zodat de stem van de doelgroep kan worden vertaald naar concrete activiteiten.

De Connection Builders (coördinatoren) staan zeer dicht bij de doelgroep. Zij zorgen ervoor dat de ontwikkelingen binnen de organisatie aansluiten bij de behoefte van de talenten. De Creativity Builders (beleidsmakers) zijn continu in gesprek met de andere builders en talenten zodat het beleid naadloos aansluit op ieders behoefte.

Om een scherpe toekomst in het vizier te houden was het noodzakelijk om onze visie, missie, artistieke visie te herzien.

VISION

House of Urban Arts bouwt een Urban Arts community door Young Creatives te helpen hun potentieel te bereiken en (artistieke) toekomstvisie te creëren.

MISSION

House of Urban Arts fungeert middels haar Urban Arts producten met talentenprogramma's, activiteiten en events als "Home away from home" een platform voor (toekomstige) rolmodellen en draagt hierdoor bij aan de kwaliteit van leren, leven en werken van elk individu.

ARTISTIC VISION

Investeren in het klaarstomen van Young Creatives die de visie van House of Urban Arts reproduceren en vertalen naar hun eigen artistieke impact.

Onze why houdt de visie, missie en artistieke visie omhoog. We willen de ruimte, zowel fysiek als mentaal, geven aan Young Creatives & bezoekers binnen en buiten de cultuursector.

TS-METHODE

Indirah Tauwnaar lanceerde op 8 februari een boek over de door haar ontwikkelde TS8-methode (Tribalism Semantics). TS8 staat voor roots (Tribalism) en (non verbale) uitdrukking van woorden (Semantics). HUA gebruikt in iedere laag van de organisatie deze unieke methode.

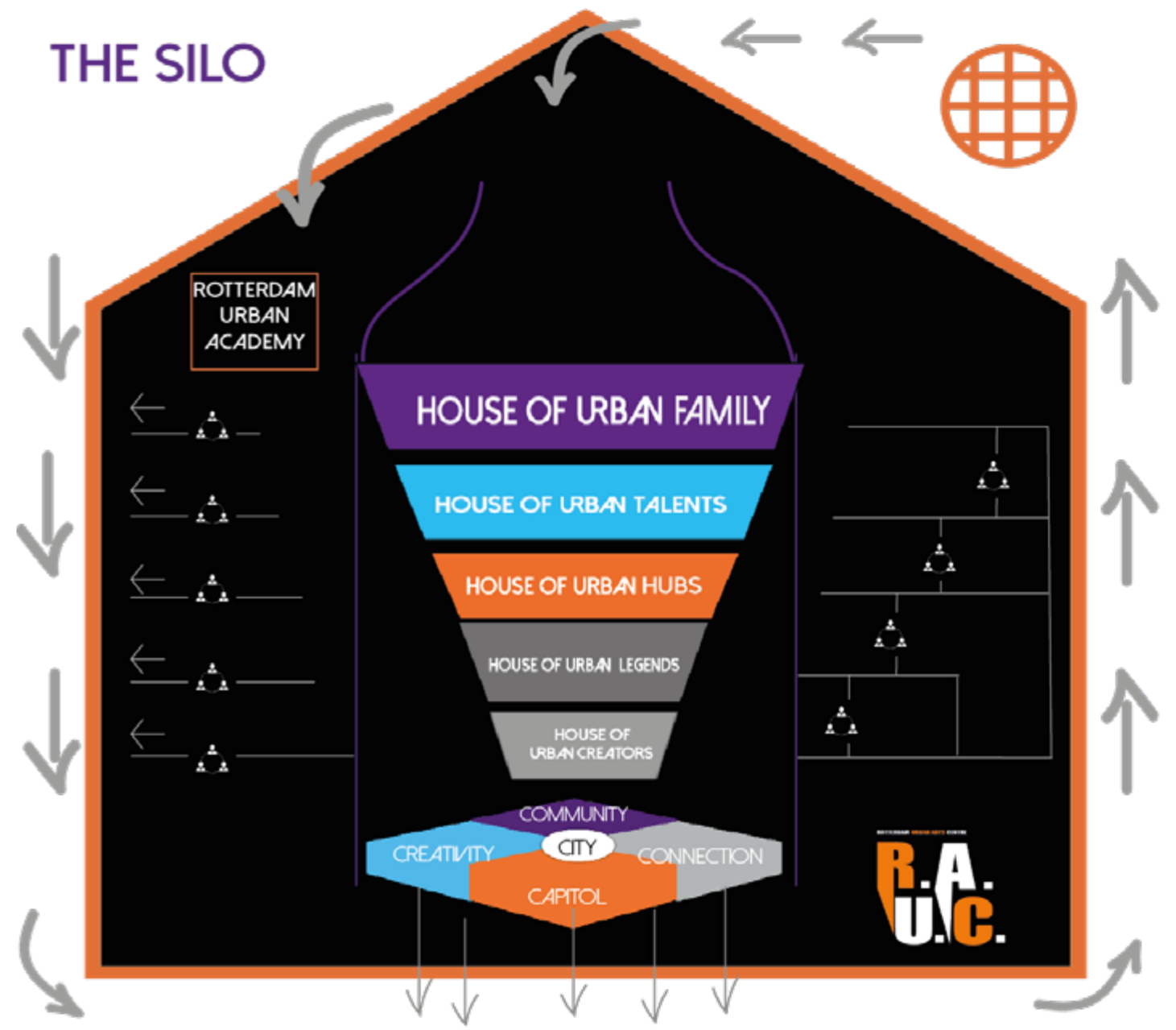
De 8 staat voor acht stappen naar inclusie: 1. hoor en wederhoor, 2. medezeggenschap, 3. intrinsieke motivatie, 4. olifantenpaadjes, 5. culturele diversiteit, 6. inclusiviteit, 7. code-switching en 8. micro-agressie. We werken vanuit talent en wat talent nodig heeft en wil ontwikkelen. Artistieke vrijheid vormt de basis voor stimulering door de docenten, makers en begeleiders.

In 2023 werden twee Bootcamps georganiseerd waarin Community Builders door middel van casussen en persoonlijke vraagstukken de TS8-methode eigen maakte en deze een plek gaven in hun eigen culturele onderwijsvisie. Omdat we werken met verschillende ervaringsdeskundigen was de inhoud van de bootcamps iets aangepast: zo werd gereflecteerd op het eigen kunnen met vragen als: 'waar ben ik goed in?', 'Waar kan ik in groeien?' en 'Hoe vertaal ik dit naar kwalitatieve lesinhoud?'

Omdat het boek uit was konden de docenten het boek lezen en bestuderen en konden ze altijd op inhoudelijk en wetenschappelijk bewezen materiaal terugvallen.



In deze trechter wordt visueel duidelijk gemaakt wat de verschillende producten zijn van House of Urban Arts.



ESTABLISHMENT

Na 3 jaar is House of Urban Arts een begrip onder de jongeren in de Tarwewijk. Met de producten House of Urban Talents en School of Urban Arts bouwen we aan een huis waarvan de jongeren eigenaar zijn. We zijn, na verschillende intervisiemomenten, gegroeid naar een vorm van medezeggenschap die verder gaat dan alleen meedenken over het lesprogramma. De talenten denken mee over evenementen, social media uitingen en geven kleur aan de organisatie. Zij bepalen wat on trend is en wat niet meer past. De Community Builders worden op deze manier ook scherp gehouden en uitgedaagd door de community zelf.

In het tweede deel van 2023 werden de Crea HUB, Digi HUB en Social HUB gelanceerd. Eerst om te testen met de huidige talenten om deze vervolgens in 2024 open te zetten voor doorlopend publiek.

EMBRACE

Anders dan in 2022, maar vooral door de uitbreiding in het aanbod, hebben we meer stagiaires, vrijwilligers en coördinatoren aangetrokken. Daarnaast is Fred Santos doorgegroeid van Connection Builder naar Creativity Builder en werkt hij niet meer alleen mee aan de media uitingen maar schrijft nu ook mee met het (creatieve) beleid. Ana Franic is zich weer gaan richten op de creatieve concepten en gaat in maart 2024 met verlof omdat haar tweede kindje op komst is. Anne Mpaolo is bezig met het op orde krijgen van alle processen die door Lisa van Taanom zijn ontwikkeld. Alcericia Daniels kwam Marissa Murray versterken. Daarnaast hebben we meer dan 20 nieuwe docenten erbij gekregen die het team zijn komen versterken!



Zouhair Azfar geeft in plaats van alleen crea lessen nu ook digi-art en fashion design lessen en is tevens de nieuwe floormanager en onze in-house tolk voor nieuwe Arabisch sprekende kinderen en hun ouders, die binnenkomen op de schakelschool de Gaffel. Kevin Mendeszoon is onze in-house governance en legal compliance consultant. Zijn taak is om ervoor te zorgen dat de codes worden nageleefd en gewaarborgd en contracten, brieven en structuren volgens de juridische norm worden opgesteld. Janneke van Lisdonk, Swati Sen Gupta en Tjitske Houkes komen de organisatie versterken voor de zakelijke aspecten en de juiste strategie. Daarnaast focust Janneke zich op de fondsenwerving.

We kennen niet alleen steeds beter individueel onze plek binnen de organisatie, maar ook binnen de wijk en de stad. Daarom hebben we ervoor gekozen om het laatste kwartaal van 2023 ons alleen te richten op de flow van de organisatie. Onze dynamische en organische aanpak versterkt onze unieke artistieke signatuur. Namelijk altijd vooruitlopen op de tijd en meebewegen met de trends en ontwikkelingen. Wij doen het anders en dit werkt voor onze staff en onze doelgroep. Wij zijn trots op onze aanpak, omarmen deze en zijn voornemens deze door te zetten en te ontwikkelen.



Nassim El Bachiri | community Builder - docent, artist & muziek engineer.

Twee jaar geleden ging ik voor het eerst in mijn leven lesgeven en ik werd meteen in het diepe gegooid bij HUA. Omdat ik uit het professionele muziekcircuit kom, kon ik vaak geen plezier vinden en ik neigde mijn passie voor muziek te verliezen. Ook zat ik vaak zonder studio. Als muziek engineer is het hebben van een studio een grondbeginsel. Bij HUA leerde ik lesgeven, vond ik mijn passie terug als artiest en kon ik studiosessies door laten gaan zonder inkomen te verliezen.

EVOLVE

Vernieuwing en ontwikkeling. Hier staan we voor bij House of Urban Arts. Maar dan wel met eigen stenen. In ieder geval stenen die ons voor minimaal 10 jaar warm kunnen houden. De kogel is namelijk door de kerk: we moeten definitief ons pand per juli 2027 verlaten. De wethouder heeft wel hierbij de kanttekening gemaakt dat we niet op straat mogen komen te staan. We zien deze nieuwe ontwikkeling als een kans. We vinden het lastig dat we onze talenten, makers en ondernemers geen zekerheid kunnen bieden, maar we geloven erin dat we er iets prachtigs voor terug zullen krijgen. Mede dankzij de uitspraak van de wethouder. Er worden nu gesprekken gevoerd om een gedeelte van de huidige ruimte te kunnen behouden. Dit zodat de continuïteit gewaarborgd blijft voor de talenten en makers uit de Tarwewijk.

Vooralsnog zetten we de komende 2 jaar in op het ontwikkelen van de HUBS en RUA, de school van de toekomst. Onze focus ligt in eerste instantie op wat er behouden kan blijven van wat er reeds is opgebouwd. Als we onszelf blijven bestendigen en ontwikkelen kunnen we voortbouwen op de nieuwe ontwikkelingen met samenwerkingspartners vanaf 2024.

Namelijk:

- de ontwikkelingen omtrent Cultuur en Campus Putselaan waar wij in meedenken en waar wij mogelijk fysieke ruimte krijgen;
- de nieuwe samenwerking met BSO Next Century die nu in de gymzaal permanent huren;
- de samenwerking met Stichting Normal Difference waaraan we kantoorruimte beschikbaar stellen in ruil voor trainingen voor onze docenten en talenten;
- de meidenavond en powerklas in samenwerking met WMO Radar;
- en de samenwerking met Meanke Burnet en Diana Matenahoru voor het jaarlijks terugkerende event Internationale Dag voor de Vrouw van Kleur.

EMPOWER

Onze stad staat voor strijd! Zowel de positieve als de negatieve strijd wordt binnen Rotterdam gevoerd. House of Urban Arts wil in beide kampen strijden voor gelijkwaardigheid en kansengelijkheid. Dit doen wij door jongeren zowel 1 op 1 als in groepen te spreken over de mogelijkheden die zij zien en de moeilijkheden waar zij tegenaan lopen.

In 2023 organiseerden we onze eerste editie van het Urban Gospel Festival. Het festival is in het leven geroepen om het genre Urban Gospel bestaansrecht en body te geven binnen Nederland. We geven (jonge) Gospel- en seculiere artiesten en influencers een stem en een podium, zodat het genre zich kan ontwikkelen.

We geven ruimte aan jonge makers die nergens anders een plek hebben.

Zo choreografeerde Fermelis Isadora voor een modeshow en bruiloft, maakte Nassim El Barahi de start voor zijn EP en kon Martha High haar eerste stappen zetten voor haar droom om een Gospel Choir te beginnen.

In onze keuken werden tientallen nieuwe jonge koks geboren die, onder begeleiding van kok Malika Soudani en bakker Angelique Cencento, twee keer per week de toetjes voorbereiden voor de maaltijden die wij tijdens de naschoolse activiteiten van House of Urban Talents geven.

4189 DEELNAMES EN 3797 DOCENT
CONTACTUREN VOOR JONGEREN ONDER DE
25 JAAR.

GEHOORD BIJ DOWNTOWN HUA EN 3:16 URBAN GOSPEL FESTIVAL

Tijdens Downtown HUA, een concept ism [Biz Rotterdam Centrum](#) en de Stadsmarinier Centrum om samenscholing tegen te gaan, kregen 27 acts een platform om met muzikale begeleiding talent te presenteren. Voor het derde jaar op rij is HUA curator van de entertainment die tijdens de koopavonden, midden in het centrum van Rotterdam op de Korte Lijnbaan, Lange Lijnbaan en het Binnenwegplein plaatsvindt.

Het eerste 3:16 Urban Gospel Festival vond plaats van 25-29 mei 2023. Het pareltje van HUA! Urban Gospel en seculiere (opkomende en mainstream) artiesten deelden samen het podium in Café Dox en Victory Outreach Kerk Rotterdam. 3:16 Urban Gospel Festival is niet alleen uniek binnen Rotterdam, maar voor zover bekend ook de enige in haar soort. Naast live muziek waren er podcasts, workshops, lezingen en filmvertoningen. Het pareltje van HUA zal jaarlijks terugkeren vanaf 2024!



GELEERD BIJ TS8 BOOTCAMP EN 010UNITE! (PODCAST)

Tijdens de talenten en docenten bootcamps werden middels de TS8-methode verschillende trainingen gevolgd en inzichten opgehaald. 5 nieuwe community builders hebben in 2023 de TS8 bootcamp afgerond.

Tijdens 010Unite!, ons jaarlijkse wijk-evenement op het plein bij HUA, werd dit jaar uitgebreid met een podcast. Tijdens de podcast lieten jonge talenten en ondernemers zich horen over Rotterdam-Zuid en welke ontwikkelingen zij graag voor zich zien in hun wijken. Uit alle gesprekken kwam voort dat jongeren kansen missen om zich te ontwikkelen tot hun volledig potentieel en de brug over moeten voor relevante groei en uitdaging. HUA gaat hier de komende jaren op inspelen door meer podcasts te organiseren en de concrete behoefte als programma op te nemen in de toekomstige HUBS.



GEZIEN TIJDENS O FESTIVAL EN BACK2SCHOOL

In de maanden april en mei stonden we met School of Urban Arts en Timeline op het O.Festival. Twee keer tijdens de Rotterdamse Wijkenshow In Tarwewijk en Afrikaanderwijk en drie keer tijdens het O.Festival op het Kruisplein. Met 14 dansers, 2 zangeressen, een producer en een brassband bliezen we het publiek weg met een Afro performance.

Tijdens de start van het nieuwe schooljaar gingen we de klassen rond met onze Back 2 School campagne. Tijdens deze dagen werden kids geworven voor onze talentontwikkelprogramma's en HUA merchandise uitgedeeld.

We leerden onze talenten om stil te staan bij hun eigen roots. In en om het pand van House of Urban Arts werd op 1 juli Keti Koti (nationale herdenking afschaffing slavernij) gevierd. De talenten maakten een eigen expo, deelden zelfgemaakte hapjes uit en traden op met zelfgemaakte nummers en choreografieën.



GENETWERKT TIJDENS DE ZOMER OP ZUID

De Zomer op Zuid, een seizoen vol cultuur op Zuid, was een belangrijke mijlpaal voor HUA. Tijdens de Zomer op Zuid kwam het 3:16 Urban Gospel Festival tot geboorte! Het was 4 dagen volop muziek van verschillende (internationale) artiesten in een mix van Gospel en seculiere muziek. Panels, workshops, lekker eten maar vooral heel veel plezier!

DOELGROEP EN PUBLIEKSBEREIK

NIUW/SGIERIGE TOEKOMSTGRIJPERS

De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (< 30 jaar) is een brede en diverse doelgroep van 18 tot 50 jaar, voornamelijk geconcentreerd in de buurten Tarwewijk, Bloemhof en Afrikaanderwijk in Rotterdam-Zuid. Nieuwsgierige Toekomstgrijpers zijn sociale mensen met een niet-Nederlandse migratieachtergrond, vaak praktijkgericht opgeleid en met weinig financiële middelen. De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers weten ons te vinden voor activiteiten die naadloos aansluiten bij hun interesses. Dankzij onze uitgebreide kennis van de doelgroep hebben we met House of Urban Arts met weinig promotiemiddelen toch een groot bereik, voornamelijk in Rotterdam-Zuid.

We zetten voor deze doelgroep voornamelijk in op Instagram en TikTok met posts, challenges en online ads. Daarnaast zetten we per project een e-mailcampagne uit. De 40 plussers bereiken we door de scholen waarmee we samenwerken. Zij nodigen ouders alle uit. Daarnaast communiceren we in whatsapp groepen en verspreiden folders en posters in de brievenbussen en op plekken waar ze actief zijn zoals de wijkhubs.

Onze talentenprogramma's trekken het meest de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers. Voornamelijk door de producties die de talenten uitvoeren. Zij zijn de grootste groep bezoekers.

FLANERENDE PLEZIERSZOEKERS

Voor de Flanerende Plezierzoekers (30-45 jaar) kan cultuur van alles zijn. Niet per se tentoonstellingen met beeldende kunst of het filmhuis, maar ook eten, muziek en een gemeenschapsgevoel. De Flanerende Plezierzoeker heeft niet altijd werk of een hoge opleiding afgerond, en daarom letten ze goed op waar ze hun geld aan uitgeven. Flanerende Plezierzoekers zijn gericht op familie en vrienden. Het is een sociale groep. Ze bezoeken elkaar, gaan samen naar (gratis) events en straatfestivals. HUA weet haar doelgroep als geen ander te bereiken. We spelen in en anticiperen op de veranderende urban culture.

Omdat deze doelgroep erg tussen onze andere doelgroep doorloopt, hanteren we voor marketing dezelfde aanpak.

Tijdens onze buitenevenementen 010Unite! en Downtown HUA maar ook met ons nieuwe 3:16 Urban Gospel Festival wordt deze doelgroep het meest aangesproken.

HUA DOELGROEPENMODEL

We hebben ook een verdiepende slag gemaakt vanuit de doelgroepen Whize (Rotterdam Festivals) en de 12 archetypes van Carl Jung naar een HUA doelgroepenmodel die beter onze doelgroepen omschrijft en belichaamt. Dit als aanvulling zodat wij onze doelgroep beter kunnen vangen en belichten. Wij zien HUA als een community waarbij de communityleden elk onderdeel zijn van verschillende tribes. Vanuit dit principe, zijn de HUA Persona's zijn ontwikkeld. De benadering van de persona's hebben we 4 jaar gemonitord en bijgesteld, sinds de start van HUA in de Tarwewijk. We hebben onze doelgroep onderverdeeld in 8 verschillende persona's.

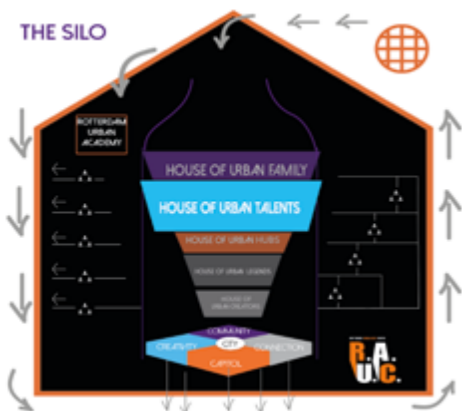
Omdat HUA houdt van persoonlijke contact hebben we niet ingezet op online aanbod voor onze doelgroepen.

Wel zijn er meerdere fotoshoots en videoshoots geweest en hebben we onze socials geüpgraded. Het digitale bereik en engagement is in dit jaarverslag niet meegenomen.

CUSTOMER PERSONA INFOGRAPHIC



HOUSE OF URBAN TALENTS



In deze laag van onze talentontwikkelingslijn worden kinderen en jongeren uitgedaagd om via school of na schooltijd deel te nemen aan op maat gemaakte programma's op instapniveau. Deze talenten krijgen de kans om kennis te maken met verschillende Urban Arts disciplines en zo hun meest favoriete activiteit te ontdekken. Hierna kunnen ze doorstromen naar School of Urban Arts.

URBAN LOUNGE

Urban Lounge is een creatieve en interactieve vervanging van de naschoolse opvang. Verbinding, groepsdynamiek en het ontwikkelen van soft-skills staan centraal. Elke dag maken de kinderen kennis met verschillende Urban Arts disciplines, waaronder Urban Sports, Digi Arts, Muziek, Food Art en Arts & Craft. Terwijl de kinderen wachten tot ze worden opgehaald, zijn ze bezig met het ontwikkelen van diverse skills, het opbouwen van zelfvertrouwen en het vergroten van sociale vaardigheden en zelfkennis.

URBAN AFTER SCHOOL

De talenten van Urban After School zijn leerlingen van OBS de Globe, SBO Sonnevandek en CBS Elout van Soeterwoude. De talenten komen na hun schooldag bij House of Urban Arts in huis voor een hapje en een drankje. Daarna volgen ze twee verschillende Urban Arts disciplines. Zij hebben daarbij de keuze uit: Food & Art, Rap, Sing & Songwriting, Film & Acting, Script en Plot, Theater, Producing, Digi Arts, Afro Dance en Urban Dance.

Het mooie aan Urban After School is dat talenten van zowel speciaal als regulier onderwijs elkaar ontmoeten. Door de sociale setting kunnen zij zichzelf sociaal en emotioneel ontwikkelen en nieuwe vriendschappen worden gesloten.

PASSIE PRISMA

Een binnenschools lesprogramma van evangelische scholengemeenschap De Passie. In dit programma volgen de leerlingen modules die ze zelf kiezen. Van iedere module houden de leerlingen een logboek bij en reflecteren ze zo op hun werk. De docent van de Passie Prisma module beoordeelt hun werk en ontwikkeling en deze beoordeling komt op hun rapport te staan. De leerlingen mogen drie keer per jaar een module kiezen, waar dans één van is. Deze les wordt verzorgd door House of Urban Arts. Hier maken ze kennis met verschillende stijlen waaronder modern, afro en hiphop. Tijdens de module werken ze naar drie eindpresentaties. Tweemaal werd dit gefilmd en tijdens kerst werd er live opgetreden voor alle leerlingen van de school en hun ouders.

HOUSE OF URBAN TALENTS TELDE 1357 DEELNAMES!

DE GAFFEL

In augustus 2023 verandert de Oekraïense schakelschool in Delfshaven naar algemeen schakelonderwijs. HUA verzorgde in het eerste halfjaar vier dagen per week een zeer divers programma voor alle groepen. Het bijzondere aan de lessen op De Gaffel is dat docenten en talenten alleen communiceren middels non-verbale kunst en cultuuruitingen, vanwege de taalbarrière. Hierdoor ontstond er een mooie dynamiek waarbinnen de discipline en liefde voor kunst en cultuur centraal stond.

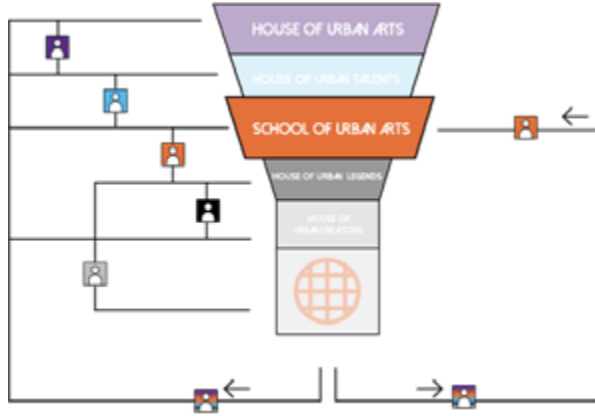
EDUCATIEVE WORKSHOP WEKEN

Buiten ons vaste 40 weken programma organiseerde we workshopweken voor basisschool de Ark, middelbareschool De Hef, en hogescholen Inholland en Hogeschool Rotterdam.

Met op maat gemaakte programma leerden bijvoorbeeld studenten van de PABO lesgeven in Rap en Spoken Word.



SCHOOL OF URBAN ARTS



De School of Urban Arts is een traject waarin talenten de mogelijkheid krijgen zich te ontplooiën in de disciplines dans, zang, rap, beat creating, spoken word, film, fashion design, illustratie, theater en sing & songwriting. Door middel van creatieve workshops, presentaties en lezingen, in combinatie met de TS8-methode en de platte organisatiestructuur is het hoofdzakelijke doel om met hun makerschap en eigen creatieve inbreng producties en presentaties te vormen. Bij School of Urban Arts leren talenten zich te verdiepen en centreren van hun skills. Op een laagdrempelige manier leren waar ze goed in zijn en hoe ze daarin kunnen groeien en de verdieping opzoeken.

SUA SPRING & SUMMER PROGRAMM

Een zomer vol activiteiten, ontmoetingen, feestjes en muziek. Dit jaar werden twee programma's in de voorjaarsvakantie en de zomervakantie georganiseerd door stagiaires van het Zadkine en de Hogeschool Inholland. Ze deden onderzoek onder de kinderen en jongeren uit de wijk en maakten een programma met thema's zoals King's Day, beauty en bewegen. Helaas trokken de studenten niet veel talenten waardoor we besloten het Summer Program weer zelf op te pakken vanaf 2024.

**SCHOOL OF URBAN ARTS
TELT IN 2023 154 DEELNAMES!**

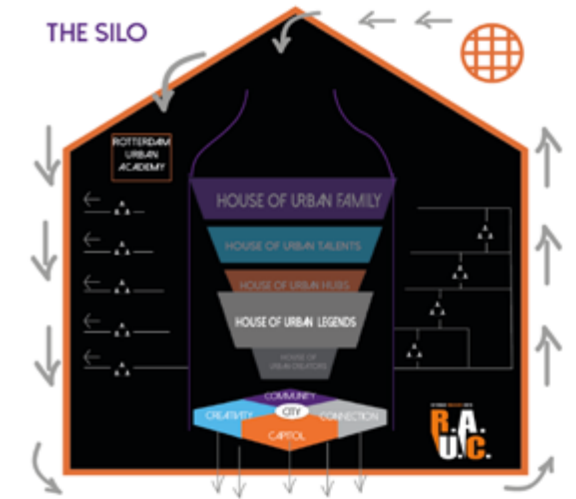
A URBAN CHRISTMAS GALA

We kozen ervoor om een in plaats van A! Urban Christmas Tale op laagdrempelige manier meer bezoekers aan te spreken. Eigenlijk ook door een tekort aan tijd en middelen hebben we samen met het Theater Zuidplein nagedacht over hoe we toch genoeg bezoekers konden trekken met een eenvoudiger programma. Zo werd A! Urban Christmas Gala in het leven geroepen! We gaven 450 mensen een 5-gangen kerstdiner en verzorgde optredens van onszelf, de community builders en Talentzschool. Er was popcorn, hapjes, een snoep tafel, 360 video en een fotobooth. Een van onze talenten Cecily verkocht haar eigen lipgloss. Door het grote succes wordt A! Urban Christmas Gala nu ook jaarlijks doorgetrokken en toegevoegd aan het A! Urban Christmas Tale programma.

HOUSE OF URBAN LEGENDS

Bij House of Urban LEGENDS wordt er gewerkt met kinderen en jongeren tussen de 8-18 jaar die de ambitie hebben om auditie te doen bij een kunst(vak)opleiding. Hier worden legendarische en levensveranderende momenten gecreëerd die vast worden gelegd waarbij het maaktalent wordt aangesproken en aangewakkerd. HUA heeft vindt het belangrijk dat haar Young Creatives op zoveel mogelijk manieren worden geëxponeerd waardoor dit naar hogere prestaties leidt.

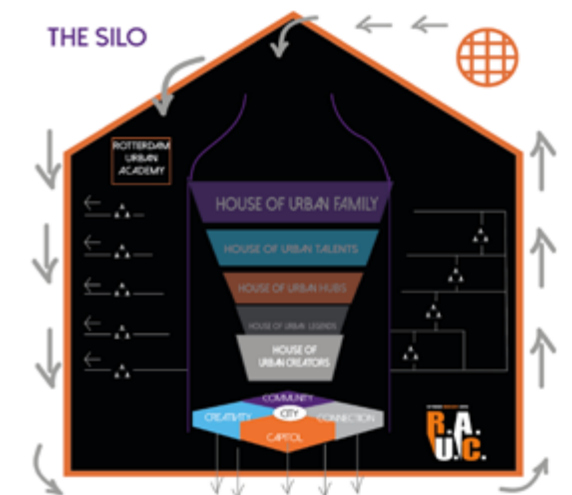
De outcome van House of Urban LEGENDS is dat Young Creatives op jonge leeftijd leren wat het inhoudt om op professionele podia te staan voor kritisch publiek. Hierdoor leren ze zich voorbereiden op audities voor een eventuele vervolgopleiding.



IN 2023 HEEFT HOUSE OF URBAN LEGENDS MET 16 TALENTEN BEGELEIDT.

HOUSE OF URBAN CREATORS

Onder de noemer House of Urban Creators mogen makers gebruik maken van de faciliteiten en zich ontwikkelen onder begeleiding van de professionele makers en begeleiders van House of Urban Arts. Het doel van House of Urban Creators is Urban Arts naar een hoger niveau tillen door een platform te bieden waarin het uitbreiden van het netwerk en naamsbekendheid van de (nieuwe) makers centraal staat.



IN 2023 HEEFT HOUSE OF URBAN ARTS II MAKERS BEGELEIDT.

PRESTATIES

In 2023, was het totaal aan activiteiten 169. Dit resulteerde in 3022 afrekenbare deelnames van jongeren onder de 25 jaar. Hier ging een totaal van 2846 afrekenbare docent contacturen mee gepaard.

In het jaarplan was de verwachting dat de groei zou zijn in het aantal docent contacturen door de groei van het aantal activiteiten (104 naar 169). Door de hoge werkdruk, het geringe budget en de sterke groei in het aantal deelnames (1822 naar 3022) hebben we besloten om met meer vrijwilligers te werken. De vrijwilligers staan ook in contact met de talenten maar omdat zij niet alleen voor de klas staan zijn deze uren (2812 uur) niet meegenomen als docent contacturen. Hierdoor konden we meer talenten per activiteit aan waardoor het aantal verwachte docent contacturen 1659 uren lager uitviel. Kortom, er waren 65 activiteiten meer, 1200 meer deelnames en 568 minder docent contacturen t.o.v. 2022.

Zie hier het complete [prestatie overzicht](#).

INCLUSIVITEIT

House of Urban Arts maakt zich hard voor de bewoners uit de wijk door samen met de bewoners, talenten, community builders, connection builders én creativity builders aanbod te ontwikkelen. Door de Impact Bootcamp van het VSB Fonds waar House of Urban Arts aan mocht deelnemen, is door interviews met de SUA talenten onze [Theory of Change](#) ingevuld. Inclusie is de harde onmisbare kern van de organisatie door de TS8-methode. De community builders richten hun lessen met input van de talenten, de creativiteit builders schrijven visie en beleid door de doelgroep en stem te geven en de connection builders leggen continu verbindingen die noodzakelijk zijn om de informatie die wordt opgehaald door de community builders te bewaken.

Toch zien we dat er verschillende obstakels zijn:

- Betalingsachterstanden voor de contributie;
- Talenten met gedragsproblematiek;
- Talenten die huiswerkbegeleiding nodig hebben;
- Handen tekort voor de extra werkzaamheden die hiermee gemoeid gaan.

Het hogere doel is om niemand buiten te sluiten, daarom vinden we het meer dan belangrijk dat er aandacht wordt gegeven aan individuen die meer begeleiding nodig hebben.

We hebben hierop geanticipeerd door:

1. We hebben de frequentie van evaluatiemomenten opgehoogd zodat we sneller konden schakelen tussen talenten en ouders;
2. We hebben 1 op 1 trainingen ingezet voor talenten met gedragsproblematiek en hiervoor een extra zorgcoördinator aangenomen.
3. We hebben talenten en ouders bijgestaan met huiswerkbegeleiding tussen de activiteiten door;
4. We hebben extra vrijwilligers aangetrokken die zich inzetten tijdens de activiteiten zodat er meer talenten per activiteit konden deelnemen.

INNOVATIE

De innoverende kracht van House of Urban Arts is en blijft talentontwikkeling. Als trendsetters hebben we de vaardigheid om continu de trends in de creatieve sector voor te zijn. House of Urban Arts doet dit op laagdrempelige wijze met meerdere doorgroeimogelijkheden.

We zijn begonnen met het ontwikkelen van HUBS. We doelen erop dat HUA een hybride organisatie wordt gefocust op de bottomup en open source business approach.

De dagelijkse ideeën en programma's van de HUBS bieden kansen voor Young Creatives en hun publiek en de wijk om op grote schaal te worden klaargestoomd voor de cultuursector en de mainstream industrie.

De Builders werken met een doelgroep waartoe ze zelf grotendeels behoren. Omdat zij dikwijls uit families komen waarin de meeste soft skills niet vanzelfsprekend zijn aangeleerd, vinden zij het lastig om soft skills te leren en over te dragen. HUA wil in deze behoefte voorzien door een builders programma. Dit past bij onze identiteit: we richten ons op de ontwikkeling van deelnemers, begeleiders/docenten en makers.

Kortom, we investeren in continuïteit en duurzaamheid, in ontwikkeling van soft en hard skills.

Onze aanpak leidde tot een aantal nieuwe activiteiten. Waaronder het Urban Christmas Gala zoals eerder genoemd.

INTERCONNECTIVITEIT

Als grassroots organisatie levert HUA leven en zuurstof aan het culturele ecosysteem. We maken deel uit van een integraal netwerk en delen daarbinnen ruimte, kennis, en talenten. Dankzij onze profilering en communicatie- en marketingstrategie kunnen we nieuwe sociale contracten sluiten, breiden we ons netwerk en onze samenwerkingspartners uit.

De samenwerking met Biz Rotterdam Centrum staat voor de komende 5 jaar vast! Dit werd in 2023 bekendgemaakt. We zijn enorm blij met deze samenwerking omdat we op deze manier meer makers een laagdrempelig podium kunnen bieden tegen fair pay tarieven.

Ook zijn we een nieuwe samenwerking aangegaan met wmo radar. Samen organiseren we kleinschalige activiteiten voor moeilijk bereikbare jongeren uit de Tarwewijk

Daarnaast werken we samen met het Theater Zuidplein om het kinder- en jongerenaanbod te verduurzamen. We zijn samen in gesprek over hoe ons niet alleen te focussen op wat er op het podium gebeurt, maar juist maatschappelijke meerwaarde te geven aan de activiteiten. Bijvoorbeeld door laagdrempelige gratis randprogrammering te ontwikkelen die, zonder schaamte te brengen aan mensen met een kleine portemonnee, een warm gevoel geven en hierdoor onvergetelijk zijn.

Met de Cultuur & Campus Putselaan hebben we meerdere gesprekken gevoerd over hoe we verschillende Rotterdamse wijken en grassroots initiatieven samen een breed gedragen netwerk kunnen vormen.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

De stichting kent het Raad van Toezicht-model met bestuur/directie (hierna: bestuur). Het bestuur bestaat statutair uit een eenhoofdige directie (Indirah Touwnaar) en is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de naleving van alle relevante wet- en regelgeving en in het bijzonder voor de vervulling van de wettelijke taken die verbonden zijn aan overheidssubsidiëring.

Ondanks dat wij nog niet zolang (sinds 2022) conform de raad-van-toezichtmodel opereren, hebben wij ook in 2023 belangrijke stappen gezet in het versterken van onze governance, met aandacht voor de herziening en versteviging van onze financiële en boekhoudkundige structuren, wat heeft geleid tot verbeterde compliance, controlemechanismen en inzicht voor de RvT. Verder zijn wij een strategische, duurzame samenwerking aangegaan met een adviesbureau met expertise op het gebied van corporate governance.

Tot voor kort was een lid van de Raad van Toezicht (RvT) aangesteld als vertrouwenspersoon.

In 2023 is er een nieuwe vertrouwenspersoon ingesteld en eind 2023 zijn de nodige voorbereidingen getroffen om een externe partij aan te trekken om ons te ondersteunen met onze wens om de bestaande waarborgen voor een veilige werkomgeving en het voorkomen van grensoverschrijdend gedrag binnen de organisatie, dan wel in relatie tot externen die op verschillende manieren in contact komen met onze organisatie, door te ontwikkelen en verder te verstevigen. Dit was de opzet naar 2024 waarin de herziening en implementatie van onze integriteits- en gedragscode, met nadrukkelijke betrokkenheid van de Raad van Toezicht (RvT), gepland stond. Dit proces wordt momenteel afgerond. De RvT en de directie treffen gelijktijdig specifieke maatregelen om goed toezicht op een veilige werkomgeving en de preventie van grensoverschrijdend gedrag te verbeteren.

Contact met interne en externe belanghebbenden

De directeur staat in continu contact met belanghebbenden binnen de organisatie, actoren binnen de sector en andere belanghebbenden. Indien nodig betreft de directeur de voorzitter van de raad van toezicht bij overleggen. De RvT vergadert bijvoorbeeld ook jaarlijks zonder aanwezigheid van de directeur met de HUA medewerkers.

Beloningsbeleid raad van toezicht en directie

Het beloningsbeleid van de stichting richt zich op maatschappelijk aanvaardbare en verantwoorde beloning, passend bij de culturele sector en de status van algemeen nut beogende instelling. Hoewel de bezoldiging van alle medewerkers, inclusief de directeur, momenteel niet voldoet aan de fair pay normen, streven we ernaar de bezoldiging daarmee in lijn te brengen, verder rekening houdend met de wettelijke voorschriften zoals de WNT en subsidievoorwaarden. De leden van de raad van toezicht zijn onbezoldigd.

Aftreedrooster Raad van Toezicht

Een lid van de Raad kan voor twee termijnen van vier jaar benoemd worden. Het aftreedrooster ziet er als volgt uit:

Naam	Functie	Startdatum	Einddatum
Johanne Leeman	Voorzitter	31-03-2022	31-03-2026
Migoza M. Maclean	Secretaris	31-03-2022	31-03-2026
Charles B. Fissibue	Penningmeester	31-03-2022	31-03-2026

Samenstelling Raad van Toezicht

Elk lid heeft een eigen specifieke expertise die ten dienste staat van de uitvoering van de taken van de Raad. De expertises variëren van bestuurlijke ervaring, juridisch en financiële kennis, kennis van urban arts, de artistieke sector tot het hebben van specifieke netwerken. In zijn samenstelling van de Raad is er aandacht voor diversiteit op het gebied van leeftijd, etnische en culturele achtergrond en genderidentiteit. Bij de werving voor een nieuw lid wordt nadrukkelijk aandacht besteed aan kandidaten met een aanvullend profiel op dat van de huidige leden.

Nevenfuncties Raad van Toezicht en Directeur

Johanne Leeman (voorzitter Raad van Toezicht)
Manager

Migoza Maclean

Kandidaat-notariss bij DLA Piper

Charles Fissibue

[nevenactiviteiten]

Indirah Tauwnaar (Directeur en Artistiek Leider)

Lid Kernteam Transitie Cultuur Rotterdam
Voorzitter & Kwartiermaker Cooperatieve Vereniging RUAC U.A.

Lid Ateliercommissie SKAR

Code Diversiteit & Inclusie

HUA onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie. HUA streeft er niet alleen naar om voor iedereen een toegankelijke plek te zijn, ongeacht etnische, culturele en religieuze achtergrond, identiteit, leeftijd, opleidingsniveau, sociale omgeving of milieu en beperking. HUA is in de kern divers en inclusief; het zit in de DNA van onze 'why'. Bij de ontwikkeling van nieuwe plannen en de uitvoering van bestaande plannen zijn diversiteit en inclusie verankerd in alle vier de P's: programma, partners, personeel en publiek. Onze organisatie heeft een concrete visie op diversiteit en draagt deze actief uit. Onze doelgroep bestaat uit een brede variëteit aan etnische achtergronden, religies en sociaaleconomische klassen. Wij voeren elke twee jaar de scan Diversiteit en Inclusie uit en passen ons beleid en onze procedures hierop aan. Dit toont onze voortdurende inzet voor verbetering.

Het feit dat wij specifiek toezien op eigenaarschap en bronvermelding, en op de afdracht van intellectueel eigendom, is een significante ontwikkeling voor onze organisatie. Het draagt naar onze mening direct bij aan een meer inclusief culturele sector. Zo ook onze eerder genoemde initiatieven voor een steeds veilige en betrouwbare omgeving voor iedereen die betrokken is bij HUA.

Onze doorlopende leerlijn omvat alle fases binnen HUA, van House of Urban Creators tot Urban Family. Elke fase biedt mogelijkheden voor doorstroom en ontwikkeling binnen de organisatie. Dit systeem zorgt ervoor dat deelnemers zich continu kunnen ontwikkelen en doorgroeien binnen onze programma's. Onze organisatie groeit samen met onze Young Creatives.

Inherent aan de TS8-filosofie is dat wij een platte organisatiestructuur hanteren waarbij er veel ruimte wordt gegeven aan medewerkers om de toekomst van de organisatie te helpen bepalen en vervolgens de verantwoordelijkheid te pakken en met ruimte voor persoonlijke groei, hun aandeel te mogen doen aan de HUA van nu en van morgen.

We ontwikkelen op die manier niet alleen individuen en talenten, maar ook onze medewerkers en beleidsmakers. Onze medewerkers komen vanuit diverse groepen, waarvan wij het belangrijk vinden dat deze representatief is voor de doelgroepen die wij bereiken, maar ook de urban arts scene als geheel. De diversiteit van urban arts, waar performing-, digital-, physical- en visual art onder vallen, maakt bovendien dat wij per definitie een diverse organisatie moeten zijn in vakkundigheid, (kunst)educatieve leeftijdsbereik en culturele achtergrond. Om die reden voeren wij actief beleid om onze organisatie divers te houden door continu te blijven luisteren naar de behoeften van de Urban Arts scene en daarop onder andere in te spelen met ons selectie- en wervingsbeleid. Op korte termijn is er geen financiële ruimte tot uitbreiding van de formatie. Wel werken wij zoals eerder genoemd aan een verbetering van de zakelijke positie t.o.v. opdrachtgevers en een meer diverse en groeiende financieringsmix. Er gaat bovendien op meer structurele en duurzame wijze gewerkt worden met zzp'ers, artiesten en vrijwilligers, zoals ook eerder genoemd.

Fair Pay

HUA onderschrijft de Fair Practice Code en erkent collectieve (auteursrechtelijke en belonings)afspraken en het belang van een collectieve verantwoordelijkheid in de kunst- en cultuursector. In het verslagjaar heeft House of Urban Arts, ondanks aanzienlijke uitdagingen, zoals het vertrek van de zakelijk leider en de huidige werkdruk, deels door uitval van stafleden, daarom werden belangrijke maatregelen genomen om de Code verder te integreren.

Connection en Creativity Builders, die ook ZZP'ers zijn bij House of Urban Arts, worden nog steeds niet volgens de Fair Pay normen betaald. Door het vertrek van de zakelijk leider, binnen de huidige taakverdeling en werkdruk, is er geen tijd geweest voor aanvullende fondsenwerving die we nodig hebben om fair pay tarieven te kunnen gaan betalen. Fundamenteel werken wij primair aan transparantie en vertrouwen binnen onze staf met betrekking tot dit en andere onderwerpen die relateren aan de codes.

We zijn het cruciale proces gestart om de algemene voorwaarden voor opdrachtgevers fundamenteel te herzien om zo artiesten en docenten beter te beschermen en daarmee hun inkomenszekerheid sterk te verbeteren. Gekoppeld aan de herziening van de algemene voorwaarden voor opdrachtgevers, zijn wij met onze huidige zakelijke opdrachtgevers in een doorlopend proces gestapt om naar de situatie te gaan dat wij kunnen factureren op een niveau dat het betalen conform fair pay normen ook vanuit zakelijke opdrachten mogelijk wordt.

Verder zijn wij in 2023 gestart met het opzetten van een licentiestructuur voor intellectueel eigendom, in lijn met de Fair Practice Code rondom auteursrechtelijke en beloningsafspraken. Dit zorgt ervoor dat HUA ook op dit vlak met artiesten en docenten op basis van fair pay normen gaat kunnen opereren.

Om de transparantie te vergroten en de rechtspositie van de ZZP'ers binnen HUA te versterken, hebben we onze modelovereenkomsten grondig herzien en is deze alvast toekomstklaar voor het moment dat wij ook de ZZP'ers naar fair pay normen kunnen gaan betalen. We zijn in dit kader gestart met het proces om de CAO Kunsteducatie en de beloning richtlijn conform cao-normen organisatiebreed in te voeren, wat bijdraagt aan eerlijke beloning en organisatorische stabiliteit.

Dit proces is in afronding en de beleidsmatige invoering zal, op tijd voor het aankomende schooljaar, vanaf september, een feit zijn. HUA ontvangt aanvullende subsidie voor fair pay in de vorm van een gemeentelijke procentuele toeslag op de cultuurplan subsidie voor de periode 2021-2024. Deze subsidie is ingezet voor beloning conform cao-normen en het uitbetalen van overuren van medewerkers of ZZP'ers die zijn ingezet voor gesubsidieerde activiteiten.

Risicobeheersing en interne controle

De snelle groei van House of Urban Arts brengt diverse risico's met zich mee, vooral op het gebied van kwaliteitscontrole. In het afgelopen jaar heeft de stichting diverse risico's geïdentificeerd die de beheersing van onze organisatie en daarmee de kwaliteit van onze producten en diensten kunnen beïnvloeden.

Belangrijke risico's die de stichting heeft onderkend zijn organisatorische inefficiënties, tekortkomingen in interne communicatie, en onvoldoende kwaliteitscontrolemechanismen. Een specifiek probleem dat hierbij naar voren kwam, zijn de frequente wisselingen van stafleden. Deze wisselingen hebben geleid tot aanzienlijke inspanningen van de directeur om werkprocessen in goede banen te leiden. Het vastleggen van workflows en processen, die eerder niet of niet voldoende gedocumenteerd waren, heeft veel tijd in beslag genomen, wat ten koste ging van de ruimte voor creatieve groei en ontwikkeling. Om deze risico's te mitigeren, hebben we een start gemaakt met het invoeren van striktere processen en protocollen, interne communicatie verbeteren en extra middelen voor kwaliteitsborging toegewezen. De bedoeling is om met deze maatregelen de continuïteit te waarborgen, effectiviteit te verhogen en de afhankelijkheid van individuele medewerkers te verminderen.

Andere belangrijke risico's die de stichting heeft onderkend liggen in samenwerking met partners en opdrachtgevers onderkend die de kwaliteit en continuïteit van onze projecten kunnen beïnvloeden. Deze risico's omvatten miscommunicatie, onduidelijke afspraken, en afhankelijkheid van externe partijen. Om deze risico's te beheersen, zijn we aan de slag gegaan met heldere contracten en algemene voorwaarden, het versterken van de communicatieprocessen en het instellen van regelmatig evaluaties van onze samenwerkingen. Tevens hebben wij onze eigen voorstellingen en evenementen beperkt tot vier keer per jaar en is besloten geen nieuwe scholen toe te voegen voor de dagprogrammering. Deze beslissingen zijn genomen om de kwaliteit van de activiteiten te waarborgen door te focussen op intensievere samenwerkingen en kortere lijnen met bestaande partners.

Het werken met de TS8-methode bracht eveneens uitdagingen met zich mee. Community Builders volgden bootcamps die werden afgesloten met een assessment waarin zij hun docentvisie beschreven. Het aanleveren van deze assessments verliep moeizaam. Veel Community Builders, die moeite hebben om financieel rond te komen, kozen ervoor het lagere uurloon te accepteren om geen tijd te hoeven besteden aan het schrijven van het assessment. Dit resulteerde in sommige gevallen in oppervlakkige lesinhoud, terwijl het werken met speciale doelgroepen juist meer diepgang vereist. In het afgelopen jaar zijn hiervoor diverse maatregelen getroffen om de Community Builders extra te begeleiden om de kwaliteit van de activiteiten te waarborgen. Community Builders krijgen meer tijd en zullen kort-cyclisch extra begeleiding krijgen om de docentvisie vorm te geven en uit te voeren. Ook is het werkproces herzien en voorzien van meer duidelijkheid, welke ook meer aandacht zal krijgen bij het onboarden van nieuwe medewerkers en in de voorbereiding van het programma voorbereiding van betreffende medewerkers.

De nasleep van de corona pandemie heeft bovendien geleid tot moeilijkheden bij het opstarten van nieuwe initiatieven en het aangaan van nieuwe commitments. Dit resulteerde in een afname van het aantal bezoekers, zelfs tijdens de kerstvoorstellingen, waarbij een verandering in bezoekersgedrag werd waargenomen. Onze zekerheid en financiële overwegingen speelden hierbij een grote rol. Daarnaast zijn, ondanks een stijging in omzet, ook de kosten aanzienlijk gestegen, wat financiële druk op de organisatie legt. Deze combinatie van factoren benadrukt nogmaals de noodzaak voor een strategische aanpak om risico's breder te beheersen, de kwaliteit van onze activiteiten te behouden en financiële stabiliteit te waarborgen. Deze maatregelen zorgen voor duidelijke verwachtingen en duurzame relaties, waardoor we de kwaliteit van onze projecten waarborgen, continuïteit garanderen en uiteindelijk ruimte blijven creëren voor creatieve groei en ontwikkeling.

FINANCIËLE SUBSIDIEVERANTWOORDING (JAARREKENING)

De publieksinkomsten vielen lager uit, door het niet door laten gaan van de Urban Christmas Tale. In plaats daarvan organiseerde we een gratis succesvol event A! Urban Christmas Gala. Hierdoor zijn er geen tickets verkocht.

In 2023 zijn er geen sponsors aangetrokken.

De verwachting was om meer te groeien in de overige directe inkomsten. Het aantal betalende talenten middels contributies daalde. In plaats van groei in betalende talenten, kregen we meer niet betalende talenten via de scholen. Uiteindelijk leidde dit tot meer inkomsten vanuit bedrijven.

De diverse inkomsten vielen veel lager uit. Dit kwam doordat er minder optredens waren dan verwacht. Wegens enorme drukte besloten we per augustus geen optredens meer aan te nemen. De drukte kwam voornamelijk voort uit intensievere samenwerkingen met scholen uit de wijk. **Verder zijn er bijdragen geweest vanuit Rotterdam Festivals, de Rabobank en het Erasmus Fonds. Ook deze inkomsten zijn hier ondergebracht.**

De subsidies vanuit overige publieke middelen vielen lager uit dan verwacht. Los van de tegemoetkoming van de gemeente Rotterdam vanwege de hoge inflatiekosten.

De directeur en CFO zijn volgens de fair pay norm betaald. De overige konden niet volgens de fair pay norm betaald worden. Dit vanwege te weinig budget. Ook de overige opdrachtnemers zijn niet fair pay betaald.

De algemene publiciteitskosten vielen lager uit dan verwacht. Ook de activiteitenlasten materieel zijn lager uitgevallen. We hebben scherpere keuzes moeten maken. We kozen ervoor om minder kosten te maken voor materialen zodat er meer personeel kon worden ingezet bij de activiteiten.

In 2024 staan nieuwe samenwerkingen in de steigers met o.a.:

- **010Unite! x African Food Festival in samenwerking met Stichting Unity in Diversity;**
- **Jongeren HUBS in samenwerking met Phil-E, El Nasu en Nico Adali, powered by WMO radar;**
- **JanPier Brands en de ontwikkelingen rondom de Cultuurcampus;**
- **Stichting Normal Difference komt ons kantoor met ons delen;**
- **In samenwerking Stichting Sosurwo fonds maaltijden voor 2€ voor alle bewoners van de Tarwewijk op woensdag en zaterdag**
-



HOUSE OF URBAN ARTS

